# Production Vidéo pour le web

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25186416F — Mise à jour : 28 octobre 2025

Organisme responsable : **KR CONSEIL**

## Présentation de la formation

### Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez capable de piloter efficacement votre communication sur les réseaux sociaux grâce à une stratégie éditoriale maîtrisée et des contenus visuels adaptés aux formats numériques

Objectifs pédagogiques :
- Comprendre les formats et algorithmes des réseaux sociaux
- Créer une ligne éditoriale cohérente et adaptée
- Élaborer un calendrier de publications efficace
- Maîtriser Canva et ClipChamp
- Développer une présence professionnelle sur les réseaux sociaux

### Programme

**Introduction aux réseaux sociaux**
- Algorithmes/ spécificités des plateformes (posts, reels).

**Ligne éditoriale**
- Définition de la cible, des sujets et du ton.

**Calendrier de publications**
- Hiérarchisation des contenus, types et fréquence.

**Canva**
- Prise en main, création de publications et reels avec templates

**ClipChamp /Filmora / Capcut**
- Prise en main, montage vidéo (transitions, effets, exportation).

Le délai d'accès à nos formations est de 2 à 4 semaines selon financement

## Certifications préparées et métiers visés

| Niveau d'entrée | Niveau de sortie |
|---|---|
| Aucun prérequis | Sans niveau spécifique |

### Métiers associés

**L1302** — Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel
**L1509** — Régie générale

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité | Lieu | Du | Au |
|---|---|---|---|---|
| 2117069S | Présentiel | Saint-Nolff | 31/10/2025 | 31/12/2026 |

Source : GREF Bretagne #25186416F