Stratégie de Communication Digitale

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25186415F — Mise à jour : 28 octobre 2025

Organisme responsable : **KR CONSEIL**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez capable de concevoir et déployer une stratégie de communication digitale structurée, en maîtrisant les outils et leviers essentiels pour accroître votre visibilité sur les réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques :

- Définir stratégie web.
- Planifier publications.
- Maîtriser outils de création.
- Développer présence réseaux sociaux.

Programme

1) Ligne éditoriale

- Définition de la cible, du ton et de l'univers graphique.

2) Stratégie web

- Sélection des supports et fixation des objectifs.

3) Calendrier de publications

- Planification des publications.

4) Outils de création de contenus (image et video)
- Présentation d'outils graphiques et de coordination.

5) Réseaux sociaux

- Profil pro, contenu visuel et engagement.

6) Autres support de de communication
- Plateformes / compte GB / Annuaires...

7) Newsletter (Brevo)
- Mise en place, création de templates et optimisation.

Le délai d'accès à nos formations est de 2 à 4 semaines selon financement

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Niveau de sortie
Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1402 — Élaboration de plan média

K1601 — Gestion de l'information et de la documentation

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2117068S	Présentiel	Saint-Nolff	31/10/2025	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25186415F