Optimiser sa présence sur Instagram

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25186364F — Mise à jour : 28 octobre 2025

Organisme responsable : **KR CONSEIL**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez capable d'améliorer votre visibilité en ligne, de captiver votre audience avec des contenus adaptés et de mesurer l'impact de vos actions sur Instagram.

Objectifs pédagogiques :

- Optimiser sa présence Instagram.
- Créer du contenu engageant (Canva,Clipchamp, CapCut).
- Analyser performances via Meta Business.

Programme

Introduction Instagram

Présentation des objectifs de la formation et l'importance d'une présence optimisée sur Instagram.

Configuration du compte Instagram

Passage d'un compte personnel à un compte professionnel, optimisation du profil.

Création de visuels

Utilisation de Canva pour la création de contenus attrayant.

Stratégies de contenus

Types de contenu à publier, calendrier éditorial et planification.

Atelier Canva

Création de visuels pour post et stories.

Analyse et Publicité

Utilisation de Meta Business afin d'analyser les performances des publications et mise en place de campagnes publicitaires.

Stratégies d'engagement

Techniques pour augmenter l'interaction et l'engagement, gestion des commentaires et messages privés.

Le délais d'accès à notre formation est de 2 à 4 semaines selon le financement.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2116620S	Présentiel	Saint-Nolff	28/10/2025	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25186364F