Community Manager

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25184348F — Mise à jour : 30 octobre 2025

Organisme responsable : **Forma-Sphere**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Élaborer une **stratégie de communication digitale** adaptée à une marque.
- Créer, planifier et publier des contenus engageants.
- Gérer et animer des communautés sur les principaux réseaux sociaux.
- Analyser les performances à l'aide d'outils statistiques (Meta Business, Google Analytics, etc.).
- Mettre en œuvre des actions d'e-réputation et de veille concurrentielle.

Programme

Module 1 – Introduction au Community Management (4h)

- Rôle du community manager
- Comprendre les codes de chaque réseau
- Les tendances 2025

Module 2 – Stratégie de communication digitale (6h)

- Définir une identité de marque en ligne
- Objectifs SMART & persona
- Planification des actions

Module 3 – Création de contenu et outils (8h)

- Rédaction web et storytelling
- Création de visuels (Canva, CapCut)
- Formats engageants : reels, stories, shorts

Module 4 – Animation et engagement communautaire (6h)

- Modération, réponse, gestion des commentaires
- Fidélisation et interactions
- Gestion des crises / bad buzz

Module 5 – Publicité et performance (6h)

- Introduction à Meta Ads
- Analyse des statistiques
- Optimisation du budget

Module 6 – Évaluation finale (5h)

- Étude de cas pratique : création d'une stratégie social media complète
- Quiz de validation

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2106654S	À distance	—	20/10/2025	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25184348F