Manager de la communication

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro.

Réf. : 25183131F — Mise à jour : 8 décembre 2025

Organisme responsable : **OPEN CAMPUS BREST**

Présentation de la formation

Objectifs

- La communication d'entreprise est un facteur-clé de la stratégie de développement.
  La communication permet de construire et de promouvoir une image positive et cohérente de l'entreprise ou de l'institution, auprès de ses publics internes mais également à l'externe. La communication associée au marketing digital représente une double activité en permettant de définir une stratégie pour atteindre des objectifs d'image et de notoriété et permettant également d'organiser la diffusion des messages en choisissant les outils les plus appropriés.
  Face aux enjeux de transformations économiques et sociétaux, les entreprises ont besoin de managers de la communication en capacité d'accompagner les transformations de mode de travail, des modes de consommation mais également de répondre de façon plus opérationnelle aux enjeux stratégiques et écologiques majeurs.
  La certification « **Manager de la Communication** » a pour objectif de former des managers stratèges et opérationnels capables de concevoir et de piloter des projets de communication interne ou externe, et ce, en tenant compte des évolutions technologiques, économiques et sociétales qui impactent notre société.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Manager de la communication
Code RNCP : 41703

Métiers associés

E1103 — Communication
E1104 — Conception de contenus multimédias
E1402 — Élaboration de plan média
K1601 — Gestion de l'information et de la documentation

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2101262S	Présentiel	Brest	14/09/2026	18/09/2028

Source : GREF Bretagne #25183131F