Responsable marketing et communication

Bachelor Webmarketing et Social Média

Certifiante | Contrat pro. | Contrat appr. | Formation continue

Réf. : 25182183F — Mise à jour : 2 octobre 2025

Organisme responsable : **AFTEC VANNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Grâce au **Bachelor Webmarketing et social media** de **MyDigitalSchool**, vous développerez une solide compréhension des principes fondamentaux du marketing digital. Vous apprendrez à élaborer des stratégies de marketing en ligne efficaces, à utiliser les outils d'analyse pour mesurer les performances de vos campagnes et à optimiser votre présence sur le **web**. Cette expertise technique sera également complétée par un module dédié au lien entre le **webmarketing** et la stratégie commerciale : de comprendre les notions de gestion de budget, des engagements liés à un devis, comment sélectionner et contractualiser avec des prestataires...

Vous aurez l'occasion de travailler sur des projets concrets, tels que la création de campagnes publicitaires en ligne, la gestion de comptes de **médias sociaux** d'entreprises réelles, et la mise en place de stratégies de référencement pour améliorer la visibilité des sites web.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Niveau Bac général, pro ou techno, BP

Niveau de sortie
Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Responsable marketing et communication
Code RNCP : 38131

Métiers associés

M1704 — Management relation clientèle
M1705 — Marketing
M1706 — Promotion des ventes
M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2095017S	Présentiel	Plescop	04/09/2026	31/08/2028
2095018S	Présentiel	Plescop	04/09/2026	31/08/2028

Source : GREF Bretagne #25182183F