Responsable marketing et communication

Bachelor Digital

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro. | Formation continue

Réf. : 25181700F — Mise à jour : 18 novembre 2025

Organisme responsable : **AFTEC VANNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Le **Bachelor Digital** de **MyDigitalSchool Vannes** forme des professionnels capables de :

- Accompagner la transformation digitale des entreprises locales
- Concevoir et piloter des projets numériques stratégiques
- Mettre en œuvre des campagnes marketing multicanal
- Produire des contenus visuels et rédactionnels adaptés au web
- Analyser les performances d'un site ou d'une campagne grâce aux données
- Maîtriser les fondamentaux du web, du référencement au développement d'une interface utilisateur

Grâce à cette formation, tu seras en mesure d'intégrer rapidement des entreprises vannetaises en quête de talents digitaux.

Programme

Le **bachelor digital** permet un début de spécialisation dans les métiers **digital** et du **numérique**. Après deux premières années de **socle commun**, les étudiants abordent de manière plus préçise tous les outils digitaux. Chaque module de la formation est pensé pour rendre l'étudiant polyvalent. Les entreprises en demande d'experts digitaux attendent des profils de plus en plus **multitask**, ainsi la formation aborde le volet **webmarketing**, le volet gestion de site et le volet **design web**.

STRATÉGIE WEBMARKETING

- Community management
- Marketing web et digital
- Communication digitale
- E-commerce

WEBDESIGN ET PRODUCTION DE CONTENUS

- Content Management System
- Ergonomie web et maquettage
- Production de contenus visuels
- Intégration web et développement front
- Référencement et rédaction web
- Production de contenus vidéo
- Projet Voltaire

PILOTAGE DE LA PERFORMANCE ET GESTION DE PROJET

- Gestion de projet et animation de réunions
- Droit du numérique
- Enjeux de la transformation numérique
- Portfolio de compétences

APPLICATION PROFESSIONNELLE

- Forum inter-filières
- English Game
- My Digital Project
- Game Jam
- Mise en situation professionnelle
- Expérience pro / préparation examens

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau BTS - Bac +2

Liste des certifications

Responsable marketing et communication

Code RNCP : 38131

Métiers associés

M1704 — Management relation clientèle

M1705 — Marketing

M1706 — Promotion des ventes

M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2092675S	Présentiel	Plescop	04/09/2026	30/07/2027
2094864S	Présentiel	Plescop	04/09/2026	30/07/2027

Source : GREF Bretagne #25181700F