Responsable du développement commercial

Bachelor Chargé de marketing sportif

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro. | Formation continue

Réf. : 25181584F — Mise à jour : 22 octobre 2026

Organisme responsable : **AFTEC VANNES**

Présentation de la formation

Objectifs

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de développement commercial
- Développer et assurer le suivi de la performance commerciale
- Animer le projet de développement commercial et assurer le suivi de l'expérience client

Programme

-Années 1 & 2 - Découverte et immersion dans le sport

Les deux premières années du programme forment un socle commun essentiel pour comprendre l'univers du sport business :

- Compétences fondamentales : communication globale, **marketing** de base, économie, gestion et droit
- Introduction au sport business : analyse du modèle **sportif** français et des principaux acteurs du marché international
- Expériences professionnelles : séminaires spécialisés et missions en entreprise, 1 à 2 jours par semaine, pour s'immerger dans des organisations sportives, agences ou clubs

Ces deux années incluent également un stage obligatoire de 2 mois pour consolider les acquis.

Année 3 - Spécialisation et alternance en marketing

En 3ème année, notre **école du sport**, propose aux étudiants de se spécialiser en **marketing** et intégrer le monde professionnel grâce à l'alternance. Ce programme est conçu pour offrir des compétences opérationnelles en lien avec la demande des entreprises et des métiers du sport.

Cette troisième année de formation en tant que **responsable commercial et marketing sportif,** s' effectue en alternance (contrat de professionnalisation, contrat d'alternance, stage alterné, ou service civique) et délivre **un Titre Certifié par l'État niveau 6 (équivalence Licence, Bac+3) : " Responsable du développement commercial " - RNCP 38123**

- Le titre certifié peut s'acquérir en une fois ou par validation successive d'un ou plusieurs blocs de compétences.
- L'ensemble des indicateurs formations est consultable sur le site Inserjeunes

Une fois la **formation bachelor** obtenue, tu peux poursuivre tes études en MBA en choisissant l'événementiel sportif ou t'orienter vers le marketing sportif dans notre **école de sport** et ainsi accéder aux métiers du sport.

Quels métiers après le Bachelor Marketing Sportif ?

À l'issue de la formation, les diplômés peuvent prétendre à des postes tels que :

- Chef de produit **marketing sportif**
- Responsable de point de vente
- Commercial
- Category manager
- Brand Manager

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Bac général, pro ou techno, BP

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Responsable du développement commercial

Code RNCP : 38123

Métiers associés

D1406 — Management en force de vente

M1704 — Management relation clientèle

M1706 — Promotion des ventes

M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2092550S	Présentiel	Vannes	04/09/2026	29/06/2029
2096057S	Présentiel	Vannes	04/09/2026	29/06/2029

Source : GREF Bretagne #25181584F