Responsable communication

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro. | Formation continue

Réf. : 25181492F — Mise à jour : 27 mars 2026

Organisme responsable : **ESCAM BREST**

Présentation de la formation

Objectifs

Analyser la position de l'entreprise sur son marché, définir une stratégie et un plan d'action commercial ; gérer la relation client.
Maîtriser les fondamentaux de la communication ; Etablir des recommandations stratégiques et opérationnelles au travers du plan de communication.
Maîtriser les fondamentaux des media et du hors media ; Faire des recommandations stratégiques et opérationnelles au travers un plan de communication 360 et à travers un plan media multicanal.Identifier et utiliser les différents logiciels indispensables dans le domaine de la communication (Adobe, Photoshop, Illustrator)
Suivre une stratégie éditoriale et l'appliquer à des supports de communication.
Intégrer toute la problématique de la gestion des ressources humaines par le droit du travail.
Adopter un comportement et acquérir des méthodes efficaces dans le cadre d'une négociation
Conceptualiser, créer et gérer un événement
Être capable d'exercer son métier en anglais
Être capable d'exprimer en toutes situations un message cohérent et attractif, utiliser des techniques de management.
Savoir analyser les documents comptables d'une entreprise et établir un prévisionnel financier.
Dans un contexte où les enjeux du développement durable sont majeurs, contribuer à l'imbrication et à l'intégration de la RSE dans les stratégies, les services et les fonctions des entreprises en concertation avec les parties prenantes.
Rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel en considérant les enjeux sociaux et environnementaux du projet.
Assurer toutes les phases de la négociation grâce à la maitrise des techniques et la mise en place d'outils adaptés.
Être capable d'utiliser les outils du webmarketing dans le cadre d'une stratégie digitale.

Programme

Marketing Opérationnel et stratégique
Communication opérationnelle et stratégique
Infographie
Stratégie informationnelle et rédactionnelle
Législation et Gestion des Ressources Humaines
Négociation achat
Communication et Management
Evènementiel
Anglais appliqué
Communication et Management
Gestion Financière et culture entrepreneuriale
RSE
Conduite de projet
Simulation Négociation achat

Marketing digital

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau BTS - Bac +2

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Responsable communication

Code RNCP : 39249

Métiers associés

E1103 — Communication

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1107 — Organisation d'évènementiel

E1402 — Élaboration de plan média

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2092445S	Présentiel	Brest	01/09/2026	30/06/2027
2112449S	Présentiel	Brest	01/09/2026	30/06/2027

Source : GREF Bretagne #25181492F