Chef de projet digitaux - Bachelor Création & Digital Design – Spécialité Motion Design

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro. | Formation continue

Réf. : 25181439F — Mise à jour : 16 octobre 2026

Organisme responsable : **YNOV**

Présentation de la formation

Objectifs

Compétences attestées

Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (Marketing, Commerciale)

Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques

Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires

Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clefs) et le maintenir à jour

Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet (Directions métiers, techniques, partenaires externes : SSII, intégrateurs)

Mesurer l'état d'avancement des différentes phases ou lots en effectuant un reporting régulier auprès des clients et décideurs

Faire l'interface avec un éventuel homologue ou des interlocuteurs côté DSI pour veiller à l'interaction entre les technologies utilisées

Prévoir éventuellement la formation des équipes

Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication spécifique au projet

Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital

Superviser et réaliser des actions de référencement

Réaliser des reportings ciblés

Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles

Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences

Élaborer et mettre en oeuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale

Programme

1ère année

Renforcer ses compétences en technologies

Accessibilité & Qualité Web

Fondamentaux du Cloud Computing

Introduction aux Services Web

Initiation aux Bases de Données NoSQL

Renforcer ses compétences en design interactif

Parcours et expérience utilisateur

Interface & ergonomie web

Conception d'interface web

Renforcer ses compétences en communication & marketing digital

Community Management & social Ads ; Stratégies média & publicité programmatique ; Traffic management & SEA ; Tableaux de bords & KPI

Renforcer ses compétences en gestion de projets

Amélioration continue & A/B Testing ; Approfondir les méthodes agiles ; Réussir ses interventions en public

2ème année

Conduire un projet digital

Gestion de Projet Agile

Planification et Suivi de Projet

Gestion des Ressources et Budget

Communication et Coordination d'Équipe

Réalisez un motion design

Recherche et Pré-production - Scénarisation (Storyboard) - Design des éléments graphiques-

Animation - Sound Design - Post-production - Révisions et Validation

Concevoir une solution digitale

Design Thinking et prototypage - Développement web et mobile - UX/UI Design - Intégration des technologies émergentes

Interagir avec son Environnement

Anglais : 7Speaking

RSE : Ateliers

IA : Renforcement

Suivi pédagogique

Se Professionnaliser (1ère et 2ème année)

Ce module vous permettra de renforcer vos compétences professionnelles en vous immergeant dans des expériences pratiques et des projets concrets pour vous préparer au monde professionnel.

YDAYS – YLABS - CHALLENGE 48H - PROJET PROFESSIONNEL

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Chef de projets design interactif

Code RNCP : 41989

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1205 — Réalisation de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2092392S	Mixte	Rennes	13/10/2026	24/09/2028

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2423036S	Mixte	Rennes	13/10/2026	24/09/2028

Source : GREF Bretagne #25181439F