Manager de la stratégie marketing

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro.

Réf. : 25181433F — Mise à jour : 16 octobre 2025

Organisme responsable : **ITC Saint-Malo**

Présentation de la formation

Objectifs

Compétences attestées :

- Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise
- Concevoir un plan d'actions marketing
- Piloter la stratégie marketing omnicanale
- Manager une équipe marketing

Programme

-

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager de la stratégie marketing
Code RNCP : 38586

Métiers associés

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2092385S	Présentiel	Saint-Malo	10/09/2026	02/07/2028

Source : GREF Bretagne #25181433F