Responsable d'activité commerciale et marketing

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro.

Réf. : 25181259F — Mise à jour : 16 octobre 2025

Organisme responsable : **ITC Saint-Malo**

Présentation de la formation

Objectifs

- Élaborer le plan d'action marketing et commercial de l'entreprise ou de son périmètre d'activité au service d'une stratégie omnicanale
- Soutenir le déploiement opérationnel et la performance du plan d'action commercial
- Consolider la relation client et développer de nouvelles opportunités commerciales dans la cadre d'une stratégie commerciale omnicanal
- Animer des équipes commerciales ou / et marketing en mode collaboratif

Programme

-

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Responsable d'activité commerciale et marketing
Code RNCP : 38808

Métiers associés

D1402 — Relation commerciale grands comptes et entreprises
D1406 — Management en force de vente
D1509 — Management de département en grande distribution
M1704 — Management relation clientèle
M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2092205S	Présentiel	Saint-Malo	11/09/2026	10/07/2027

Source : GREF Bretagne #25181259F