Chargé de communication et du marketing

Bachelor Marketing Communication 360

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 25181250F — Mise à jour : 27 octobre 2025

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Le titulaire du Bachelor Marketing Communication 360 contribue à gérer l'image d'une organisation en déclinant sa stratégie pour la communication «produits». Il contribue ainsi à sa notoriété, son développement et son efficacité économique. Il fait le lien entre marketing et communication et favorise ainsi le développement commercial.

Il peut être chargé de la communication d'un produit, d'un service, d'une activité, d'une ligne de produits ou d'une marque.

Programme

Enseignement professionnel

- Economie de la communication et de la publicité
- Gestion budgétaire des projets de communication
- Droit de la communication
- Management des stratégies de communication
- Management de projets
- Veille et études appliquées au marketing et à la communication
- Analyse du message publicitaire
- Web marketing
- Stratégies événementielles
- Outils de communication : PAO, Site Internet, Audiovisuel, Photographie...
- Anglais

Déroulement de la formation

De façon à s'assurer que les compétences prévues au référentiel de certification sont bien acquises, trois outils sont mis en place :

- Un dossier projet sur une problématique de l'entreprise d'accueil
- Une évaluation de chaque matière
- Des études de cas utilisant tous les domaines de compétences acquises lors de la formation

MÉTHODE MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- Cours théoriques
- Travaux pratiques / Mises en situation professionnelles
- Séminaires animés par des intervenants professionnels
- Outils digitaux : Rosetta Stone, Voltaire, Percipio

ÉVALUATIONS & EXAMENS

Contrôles continus / Partiels / Études de cas

Évaluation des compétences par des mises en situation professionnelles (oraux)

Évaluation des compétences développées en entreprise (dossier professionnel)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Chargé de communication et du marketing

Code RNCP : 40866

Métiers associés

E1103 — Communication

E1107 — Organisation d'évènementiel

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2092196S	Présentiel	Rennes	12/09/2026	28/08/2027

Source : GREF Bretagne #25181250F