# Designer graphique

## Bachelor Création Numérique

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro. | Formation continue

Réf. : 25181157F — Mise à jour : 6 juillet 2026

Organisme responsable : **AFTEC VANNES**

## Présentation de la formation

**Objectifs**

- Analyser la demande du client en s'appuyant sur les interviews, les échanges avec celui-ci, pour comprendre sa stratégie de communication, ses besoins (exprimés ou non) de communication visuelle, en tenant compte d'éventuels handicaps visibles ou invisibles de celui-ci.
- Produire une analyse exhaustive de l'état du marché (benchmark cartographie des enjeux, cartographie des parties-prenantes...) En identifiant les enjeux, le périmètre de la commande afin d'exprimer des recommandations et en visant à établir un diagnostic et un appui à la définition d'une vision stratégique de communication visuelle, afin de délimiter un champ d'investigation et d'établir le préalable à la création graphique.
- Analyser le positionnement, l'univers du client et l'existant au niveau de la concurrence en s'appuyant sur une recherche contextuelle de sa stratégie de communication visuelle, de ses codes et de ses pratiques, en les mettant en perspective avec le positionnement et les usages de la concurrence dans l'optique de circonscrire le champ d'investigation dans le territoire idoine.
- Rédiger une ou plusieurs propositions argumentées, en réponse à la commande, décrivant la démarche narrative, artistique, et/ou technique envisagée, afin de s'assurer de la bonne compréhension mutuelle et ainsi de valider les choix avec le commanditaire.
- Reformuler la demande initiale du client en langage technique en une problématique de design graphique et définir les objectifs stratégiques de la commande en s'appuyant sur le contexte, les besoins et la cible afin de susciter l'approbation du client.
- Evaluer la faisabilité du projet graphique (les besoins du projet, les besoins humains en termes d'éventuels prestataires, analyser l'environnement du projet, définir ses objectifs) afin d'identifier les pistes de travail et les contraintes de production.
- Etablir et identifier les besoins techniques et les compétences nécessaires à la bonne mise en œuvre de la commande, réaliser une étude comparative des différents prestataires dans leurs des modalités techniques et financières afin de pouvoir faire une réponse optimale aux besoins du commanditaire.
- Exécuter un choix à partir des différentes propositions techniques et des devis des prestataires sollicités pour tous les postes nécessaires (photographe, rédacteur, développeur web, vidéaste, motion designer, imprimeur…) à la mise en œuvre de la stratégie de communication visuelle et du projet de design graphique pour y répondre de manière idoine.

**Programme**

La formation de **bachelor en création numérique** vous permettra d'explorer divers domaines tels que le **design graphique**, la conception web, l'animation, la réalité virtuelle, la vidéo, la photographie numérique, et bien plus encore. Vous développerez des compétences techniques pointues dans l'utilisation des logiciels et des outils nécessaires à la création de contenus numériques de qualité professionnelle.
Le numérique prenant de plus en plus de place dans notre société, les marchés sont plus prometteurs mais en contrepartie les

employeurs demandent des employées très qualifiés. Le **bachelor création numérique** oriente les étudiants vers une professionnalisation rapide pour travailler en entreprise dès la sortie d'étude.

RÉALISATION GRAPHIQUE

- Techniques de design pour le print
- Illustration numérique
- Photo / vidéo
- Gestion de projet et animation de réunions
- Droit du numérique
- Motion design

ANALYSE DE LA DEMANDE GRAPHIQUE

- Marketing appliqué au design
- Communication digitale et stratégie éditoriale
- Analyse du brief et cahier des charges

CONCEPTION GRAPHIQUE

- Culture du design graphique
- UI/UX design
- Stratégie de design graphique

APPLICATION PROFESSIONNELLE

- Workshop Typographie
- Creative Lab'
- Forum inter-filières
- English Game
- My Digital Project
- Game Jam
- Expérience pro / préparation examens

## Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

**Niveau Bac général, pro ou techno, BP**

Niveau de sortie

**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

**Liste des certifications**

**Designer graphique**

Code RNCP : 42464

**Métiers associés**

**E1104** — Conception de contenus multimédias

**E1205** — Réalisation de contenus multimédias

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité | Lieu | Du | Au |
|---|---|---|---|---|
| 2092062S | Présentiel | Plescop | 04/09/2026 | 31/08/2029 |
| 2094718S | Présentiel | Plescop | 04/09/2026 | 31/08/2029 |

Source : GREF Bretagne #25181157F