Chargé du marketing et de la communication -

Bachelor Evénementiel et Communication

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro. | Formation continue

Réf. : 25181148F — Mise à jour : 2 octobre 2025

Organisme responsable : **AFTEC VANNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Compétences attestées

Veille et tendance du marché par rapport à la conduite marketing

Organisation d'un plan marketing et de communication en fonction des besoins ciblés

Conception du plan marketing et communication

Conduite des opérations marketing et communication

Conception d'outils du webmarketing et de communication

Animation d'action webmarketing et de communication digitale

Rédaction d'un dossier de presse

Les relations avec les médias

Programme

-

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Chargé de communication et du marketing

Code RNCP : 40866

Métiers associés

E1103 — Communication

E1107 — Organisation d'évènementiel

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2092053S	Présentiel	Plescop	04/09/2026	30/06/2029
2094868S	Présentiel	Plescop	04/09/2026	30/06/2029

Source : GREF Bretagne #25181148F