Manager de la création et du design de marque

MBA Direction Artistique Digitale

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro. | Formation continue

Réf. : 25181124F — Mise à jour : 18 novembre 2025

Organisme responsable : **AFTEC VANNES**

Présentation de la formation

Objectifs

- Designer l'architecture des points de contact (moments et lieux de contact cible-marque) de la marque avec ses publics.
- Convertir des messages-clés de la stratégie de communication en idée créative à forte valeur ajoutée.
- Décliner un concept créatif sur différents supports.
- Intégrer la stratégie créative dans le projet de développement de l'entreprise.

Programme

-

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Manager de la création et du design de marque
Code RNCP : 40602

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias
E1205 — Réalisation de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2092020S	Présentiel	Plescop	04/09/2026	31/07/2028
2095026S	Présentiel	Plescop	04/09/2026	31/07/2028

Source : GREF Bretagne #25181124F