Chargé de communication et du marketing

Bachelor Digital

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 25181047F — Mise à jour : 15 janvier 2026

Organisme responsable : **AFTEC VANNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Bloc 1. Élaborer la stratégie communication et webmarketing

- Mettre en place une veille stratégique et technologique
- Analyser avec objectivité les résultats de la stratégie actuelle de communication et développement webmarketing
- Définir les buyers personae
- Déterminer les ressources à allouer au regard des objectifs fixés par la direction
- Choisir les moyens de communication à utiliser
- Utiliser avec maîtrise les outils de conduite de projet

Bloc 2. Mettre en oeuvre le projet de communication et développement web

- Définir le périmètre du projet de communication dans son ensemble
- Élaborer la stratégie de contenu en fonction du positionnement de l'entreprise et des besoins des personae
- Adapter les différents contenus aux supports
- Recenser, dans un calendrier éditorial, les contenus à publier mensuellement dans les différents supports

Bloc 3. Piloter la performance du projet de communication et de développement web

- Traduire les objectifs stratégiques en objectifs digitaux
- Élaborer des tableau de bord d'analyse et de suivi des actions de communication digitale en temps réel
- Mettre en relation les segments de clientèle, les canaux de distribution et les KPI de manière pertinente
- Synthétiser, au sein des rapports de Social Media et Dashboards, le suivi et les résultats qualitatifs et quantitatifs des actions de communication mises en place

Programme

Le **bachelor digital** permet un début de spécialisation dans les métiers **digital** et du **numérique**. Après deux premières années de **socle commun**, les étudiants abordent de manière plus préçise tous les outils digitaux. Chaque module de la formation est pensé pour rendre l'étudiant polyvalent. Les entreprises en demande d'experts digitaux attendent des profils de plus en plus **multitask**, ainsi la formation aborde le volet **webmarketing**, le volet gestion de site et le volet **design web**.

STRATÉGIE WEBMARKETING

- Community management
- Marketing web et digital
- Communication digitale
- E-commerce

WEBDESIGN ET PRODUCTION DE CONTENUS

- Content Management System

- Ergonomie web et maquettage
- Production de contenus visuels
- Intégration web et développement front
- Référencement et rédaction web
- Production de contenus vidéo
- Projet Voltaire

PILOTAGE DE LA PERFORMANCE ET GESTION DE PROJET

- Gestion de projet et animation de réunions
- Droit du numérique
- Enjeux de la transformation numérique
- Portfolio de compétences

APPLICATION PROFESSIONNELLE

- Forum inter-filières
- English Game
- My Digital Project
- Game Jam
- Mise en situation professionnelle
- Expérience pro / préparation examens

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Chargé de communication et du marketing

Code RNCP : 40866

Métiers associés

E1103 — Communication

E1107 — Organisation d'évènementiel

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2091917S	Présentiel	Plescop	23/09/2026	25/08/2027

Source : GREF Bretagne #25181047F