Chargé de communication et du marketing

Bachelor Marketing Communication 360

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro. | Formation continue

Réf. : 25181024F — Mise à jour : 22 octobre 2026

Organisme responsable : **AFTEC VANNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Compétences attestées

- Veille et tendance du marché par rapport à la conduite marketing
- Organisation d'un plan marketing et de communication en fonction des besoins ciblés
- Conception du plan marketing et communication
- Conduite des opérations marketing et communication
- Conception d'outils du webmarketing et de communication
- Animation d'action webmarketing et de communication digitale
- Rédaction d'un dossier de presse
- Les relations avec les médias

Programme

-

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau BTS - Bac +2	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Chargé de communication et du marketing

Code RNCP : 40866

Métiers associés

E1103 — Communication

E1107 — Organisation d'évènementiel

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2091894S	Présentiel	Plescop	04/09/2026	30/06/2027
2095065S	Présentiel	Plescop	04/09/2026	30/06/2027

Source : GREF Bretagne #25181024F