Chargé de communication et du marketing

Bachelor Evenementiel et Communication

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 25180957F — Mise à jour : 21 octobre 2025

Organisme responsable : **AFTEC IPAC BACHELOR FACTORY MBway WIN SPORT SCHOOL BREST**

Présentation de la formation

Objectifs

Compétences attestées :

- Veille et tendance du marché par rapport à la conduite marketing
- Organisation d'un plan marketing et de communication en fonction des besoins ciblés
- Conception du plan marketing et communication
- Conduite des opérations marketing et communication
- Conception d'outils du webmarketing et de communication
- Animation d'action webmarketing et de communication digitale
- Rédaction d'un dossier de presse
- Les relations avec les médias

Programme

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

EVÉNEMENTIEL ET TOURISME

- Stratégie Marketing
- Marketing des Études
- Environnement touristique et voyages d'affaires
- Incentive - Team Building
- Son et Lumière

CRÉATION ET COMMUNICATION

- Scénographie
- Stratégie de création et de communication
- Relations publiques / Relations presse
- Communication globale
- Montage vidéo

OUTILS DE COMMUNICATION

- PAO
- Conception de site internet
- Développement personnel

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

- Anglais
- Préparation au TOEIC
- Méthodologie

- Pratique professionnelle
- Dossier professionnel

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

De façon à s’assurer que les compétences prévues au référentiel de certification sont bien acquises, trois outils sont mis en place :

- Un dossier projet sur une problématique de l’entreprise d’accueil
- Une évaluation de chaque matière
- Des études de cas utilisant tous les domaines de compétences acquises lors de la formation

TITRE DÉLIVRÉ

L'ISIFA vous délivrera, à l'issu de cette formation, le Titre de niveau 6 (anciennement niveau II)* "Chargé du marketing et de la communication" inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles - Arrêté ministériel du 02 juillet 2012 - Parution au Journal Officiel du 07 août 2012

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D’ÉVALUATION

MÉTHODES D’ENSEIGNEMENT

- Cours théoriques
- Études de cas
- Travaux pratiques
- Séminaires spécifiques animés par des intervenants professionnels
- Supports audiovisuels
- Technologie digitale
- Moocs de révision

ÉVALUATIONS & EXAMENS

- Évaluation des connaissances avec des devoirs sur table, QCM, questionnement individuel pendant les séances de cours
- Contrôle continu pendant la formation
- Examens blancs
- Évaluation des compétences par des mises en situations professionnelles (cas pratiques, études de cas)
- Évaluation des compétences développées en entreprise (dossier professionnel)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Chargé de communication et du marketing

Code RNCP : 40866

Métiers associés

E1103 — Communication

E1107 — Organisation d'évènementiel

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2091811S	Présentiel	Brest	23/09/2026	23/06/2027

Source : GREF Bretagne #25180957F