Manager de la stratégie marketing digital

MBA Management de la stratégie marketing et de la communication digital

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 25180951F — Mise à jour : 20 janvier 2026

Organisme responsable : **AFTEC IPAC BACHELOR FACTORY MBway WIN SPORT SCHOOL BREST**

Présentation de la formation

Objectifs

Compétences visées :

- Elaborer la stratégie marketing digital
- Manager des équipes de projets digitaux
- Piloter des actions de référencement et de visibilité digitale
- Piloter la relation client digitale
- Evaluer et optimiser la stratégie marketing digital

Programme

M1

MARKETING ET COMMUNICATION

- Management stratégique
- Environnement économique international
- Intelligence économique
- Stratégie de communication digitale et e-marque
- Plan de communication
- Fondamentaux du marketing digital
- Gérer sa e-réputation

GESTION

- Diagnostic financier & évaluation de projets
- Processus de management de projet
- Contrôle de gestion

MANAGEMENT ET DIGITALISATION

- e-communication du recrutement
- Culture d’entreprise & Management interculturel
- Digitaliser l’entreprise

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

- Pacte Langues
- Pacte Employabilité
- Mémoire professionnel

M2

MARKETING ET COMMUNICATION

- Développement stratégique des affaires
- Gestion des Grands Comptes
- Expertise commerciale
- Développement et management de l'innovation
- Marketing digital
- Manager sa marque
- Digital et performance commerciale
- Communication à 360°
- Optimiser l’investissement publicitaire

MANAGEMENT ET DIGITAL

- Community Management
- Missions marketing communication et Management intermédiaire
- Leadership & Management du changement

GESTION ET ENTREPRENEURIAT

- Management et pilotage stratégique
- Conduite de projet entrepreneurial
- Ingénierie du financement
- Business Plan
- Valorisation des entreprises
- Processus de la négociation et Audit

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES

- Pacte employabilité
- Mission d'expertise

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager de la stratégie marketing digital

Code RNCP : 41809

Métiers associés

M1705 — Marketing

M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2091799S	Présentiel	Brest	20/09/2026	23/06/2028

Source : GREF Bretagne #25180951F