# BTS management commercial opérationnel

## BTS MCO

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro.

Réf. : 25180908F — Mise à jour : 25 février 2026

Organisme responsable : **ITC Saint-Malo**

## Présentation de la formation

### Objectifs

- Assurer la veille informationnelle
- Réaliser et exploiter des études commerciales
- Vendre dans un contexte omnicanal
- Entretenir la relation client
- Élaborer et adapter en continu l'offre de produits et de services
- Organiser l'espace commercial
- Développer les performances de l'espace commercial
- Concevoir et mettre en place la communication commerciale
- Évaluer l'action commerciale
- Gérer les opérations courantes
- Prévoir et budgétiser l'activité
- Analyser les performances
- Organiser le travail de l'équipe commerciale
- Recruter des collaborateurs
- Animer l'équipe commerciale
- Évaluer les performances de l'équipe commerciale

### Programme

-

## Certifications préparées et métiers visés

| Niveau d'entrée | Niveau de sortie |
|---|---|
| **Sans niveau spécifique** | **Niveau BTS - Bac +2** |

### Liste des certifications

**BTS management commercial opérationnel**
Code RNCP : 38362

### Métiers associés

**D1401** — Assistanat commercial
**D1501** — Animation de vente
**D1506** — Marchandisage

**M1704** — Management relation clientèle

**M1705** — Marketing

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité | Lieu | Du | Au |
|---|---|---|---|---|
| 2091743S | Présentiel | Saint-Malo | 08/09/2026 | 02/07/2028 |

Source : GREF Bretagne #25180908F