Licence mention gestion

Licence Commerce Vente Marketing - LCVM

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro.

Réf. : 25180739F — Mise à jour : 20 octobre 2026

Organisme responsable : **ISFFEL**

Présentation de la formation

Objectifs

La Licence Chargé(e) du Développement Commercial et Marketing forme des professionnels capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies marketing et commerciales efficaces. Cette formation en alternance permet d'acquérir des compétences en gestion de projets, analyse de marché, communication, vente et utilisation d'outils numériques dédiés au marketing. Les diplômés sont préparés à contribuer activement au développement de l'activité commerciale, avec un fort niveau d'autonomie, de responsabilité et une vision orientée résultats.

Programme

Le programme de la Licence Chargé(e) du Développement Commercial et Marketing en alternance s'articule autour de 4 axes :

- La stratégie commerciale : plan d'action commercial, gestion de la relation client, négociation, KPIs
- Le marketing stratégique : marketing digital et plan d'acquisition on-line, Intelligence Artificielle, datasciences, marketing produits
- La gestion des équipes commerciales : management, animation des équipes de vente, conduite de réunion
- L'entreprise et son environnement : veille stratégique et concurrentielle, droit commercial, contrôle de gestion, anglais

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau BTS - Bac +2	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Licence mention gestion
Code RNCP : 42362

Métiers associés

M1203 — Comptabilité
M1204 — Contrôle de gestion
M1604 — Assistanat de direction
M1605 — Assistanat technique et administratif

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2091525S	Présentiel	Saint-Pol-de-Léon	08/09/2026	10/07/2027
2098613S	Présentiel	Bruz	14/09/2026	09/07/2027

Source : GREF Bretagne #25180739F