BUT spécialité métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience

(3e année en apprentissage)

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro. | Formation continue

Réf. : 25180674F — Mise à jour : 28 novembre 2025

Organisme responsable : **Université de Rennes**

Présentation de la formation

Objectifs

Compétences attestées

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique : Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe : Co-concevoir une réponse stratégique complexe et prospective
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer : Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia
- Développer pour le web et les médias numériques : Développer une application Web interactive
- Entreprendre dans le secteur du numérique : Entreprendre dans le numérique

Programme

-

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

BUT spécialité métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience

Code RNCP : 41547

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

E1103 — Communication

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1205 — Réalisation de contenus multimédias

E1402 — Élaboration de plan média

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2091452S	Présentiel	Lannion	01/09/2026	31/08/2027
2109102S	Présentiel	Lannion	01/09/2026	01/10/2027

Source : GREF Bretagne #25180674F