BTS communication

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 25180540F — Mise à jour : 27 novembre 2025

Organisme responsable : **PIGIER Lorient**

Présentation de la formation

Objectifs

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

Programme

Présentation de la formation
Le programme de formation ci-dessous est dispensé au rythme de 2 jours en centre de formation par semaine (et 3 jours en entreprise).
Cultures de la communication:
- Appréhender la diversité des situations de communication
- Reconnaître les différentes formes de communication
- Histoire et sociologie des médias (Affiche, presse, radio, cinéma, TV, Internet)
Anglais:
- Maîtriser des bases du langage professionnel
Culture économique, juridique et managériale:
- Analyser des situations professionnelles
- Développer des compétences économiques, juridiques et managériales
- Établir un diagnostic
- Proposer des solutions argumentées
- Exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée
Relations commerciales:
- Développer les compétences langagières

- Développer les compétences relationnelles

Activités de communication:

- Mettre en œuvre et suivre des projets de communication
- Conseiller et être en relation avec les annonceurs
- Établir une veille opérationnelle

Projets et pratique de la communication:

- Prendre en charge le dossier de l'annonceur
- Proposer de solutions
- Réaliser et suivre le projet / Ajustements
- Élaborer et diffuser d'éléments techniques
- Évaluer la technique d'un prestataire
- Élaborer des messages
- Élaborer des maquettes
- Mettre en œuvre et suivre une production
- Réaliser des opérations de communication

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Niveau BTS - Bac +2

Liste des certifications

BTS communication

Code RNCP : 37198

Métiers associés

E1103 — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2091292S	Mixte	Lorient	15/09/2026	15/06/2028

Source : GREF Bretagne #25180540F