BTS métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie option B formation-marques - BTS MECP

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro.

Réf. : 25180511F — Mise à jour : 17 décembre 2025

Organisme responsable : **SILVYA TERRADE BREST**

Présentation de la formation

Objectifs

Le BTS Métiers de l'Esthétique Cosmétique Parfumerie est une formation diplômante.
Le BTS MECP concerne les secteurs de la cosmétologie et de l'esthétique. Son titulaire possède des compétences lui permettant de se situer en qualité de personnel hautement qualifié dans les domaines de la beauté et spécialisé dans un secteur selon l'option choisie : Formation – Marque.
L'intitulé de ce BTS souligne la double dimension de ce diplôme : l'acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation, sous les aspects tant scientifiques, réglementaires, économiques, que techniques, s'appuie sur une maîtrise certaine des techniques esthétiques. Quelle que soit l'option choisie, le technicien supérieur en Esthétique, Cosmétique et Parfumerie doit être capable de mettre en relation les savoirs acquis dans tous ces domaines au service de différents publics (clients et professionnels).
Cette profession demande un esprit ouvert aux nouvelles technologies en raison de l'évolution permanente des produits, des techniques et de l'apparition de nouveaux équipements.
Le titulaire du BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie » peut assurer les fonctions suivantes : animation, formation, négociation dans le cadre de stratégies commerciales d'entreprises de beauté et de bien-être

Programme

Les compétences communes s'acquièrent en première année. Les compétences spécifiques de l'option choisie s'acquièrent en seconde année. Les langues vivantes sont choisies conformément à la liste des langues vivantes définies dans l'arrêté de juillet 2008. Les langues vivantes A et B sont distinctes.
Pôles d'activités communes
1- Prestations esthétiques et développement de services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques : **1ère année : 352h / 2ème année 56h**
Activité 1.1 : Conception et réalisation de prestations et services esthétiques innovants
Activité 1.2 : Démonstration de techniques esthétiques innovantes
Activité 1.3 : Dynamisation de l'offre commerciale et de la relation client
2- Conception ou réalisation de projets et développement de l'entreprise : **1ère année : 208h / 2ème année 84h**
Activité 2.1 : Analyse des besoins de développement d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service
Activité 2.2 : Participation à la conception ou à la réalisation d'un projet innovant en lien avec une entreprise dans le respect de la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)
Activité 2.3 : Communication avec les différents services de l'entreprise et ses partenaires
Option : FORMATION – MARQUES : Animation, formation, négociation dans le cadre de stratégies commerciales d'entreprises de beauté et de bien-être **2ème année : 504h**
Activité 3.1 B : Négociation commerciale et développement de l'activité

Activité 3.2 B : Conception, réalisation et évaluation d'actions de formation, d'animation

Activité 3.3 B : Communication dans le cadre de la promotion d'une marque, d'une entreprise

Activité 3.4 B : Animation d'une équipe de conseillers de vente

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Niveau BTS - Bac +2

Liste des certifications

BTS métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie option B formation-marques

Code RNCP : 37375

Métiers associés

D1208 — Soins esthétiques et corporels

M1302 — Direction de petite ou moyenne entreprise

M1704 — Management relation clientèle

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2091263S	Présentiel	Brest	01/09/2026	31/07/2028

Source : GREF Bretagne #25180511F