Responsable marketing et communication

Bachelor Webmarketing et Social Média

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro. | Formation continue

Réf. : 25180416F — Mise à jour : 18 novembre 2025

Organisme responsable : **AFTEC VANNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Bloc 1. Élaborer la stratégie communication et webmarketing

- Mettre en place une veille stratégique et technologique
- Analyser avec objectivité les résultats de la stratégie actuelle de communication et développement webmarketing
- Définir les buyers personae
- Déterminer les ressources à allouer au regard des objectifs fixés par la direction
- Choisir les moyens de communication à utiliser
- Utiliser avec maîtrise les outils de conduite de projet

Bloc 2. Mettre en oeuvre le projet de communication et développement web

- Définir le périmètre du projet de communication dans son ensemble
- Élaborer la stratégie de contenu en fonction du positionnement de l'entreprise et des besoins des personae
- Adapter les différents contenus aux supports
- Recenser, dans un calendrier éditorial, les contenus à publier mensuellement dans les différents supports

Bloc 3. Piloter la performance du projet de communication et de développement web

- Traduire les objectifs stratégiques en objectifs digitaux
- Élaborer des tableau de bord d'analyse et de suivi des actions de communication digitale en temps réel
- Mettre en relation les segments de clientèle, les canaux de distribution et les KPI de manière pertinente
- Synthétiser, au sein des rapports de Social Media et Dashboards, le suivi et les résultats qualitatifs et quantitatifs des actions de communication mises en place

Programme

Grâce au **Bachelor Webmarketing et social media de MyDigitalSchool**, vous développerez une solide compréhension des principes fondamentaux du marketing digital. Vous apprendrez à élaborer des stratégies de marketing en ligne efficaces, à utiliser les outils d'analyse pour mesurer les performances de vos campagnes et à optimiser votre présence sur le web.
Nous mettons un fort accent sur la pratique et l'expérimentation. Vous aurez l'occasion de travailler sur des projets concrets, tels que la création de campagnes publicitaires en ligne, la gestion de comptes de médias sociaux d'entreprises réelles, et la mise en place de stratégies de référencement pour améliorer la visibilité des sites **web**. Cette expérience pratique vous permettra de développer des compétences directement applicables sur le marché du travail.
STRATEGIE WEBMARKETING

- Marketing digital et acquisition de trafic
- SEO
- Stratégie social media

- Stratégie de communication digitale
- SEA
- E-commerce
- Mise en situation professionnelle

WEBDESIGN ET PRODUCTION DE CONTENUS

- Parcours client et ergonomie web
- Rédaction web
- Content Management System
- Production de contenus visuels
- Production de contenus vidéo
- Projet Voltaire

PILOTAGE DE LA PERFORMANCE ET GESTION DE PROJET

- Gestion de projet et animation de réunions
- Analytics et reporting
- Droit du numérique
- Portfolio de compétences

APPLICATION PROFESSIONNELLE

- Workshop stratégie d'acquisition
- Forum inter-filières
- English Game
- My Digital Project
- Expérience pro / préparation examens
- Portfolio de compétences

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau BTS - Bac +2	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Responsable marketing et communication
Code RNCP : 38131

Métiers associés

E1103 — Communication
M1705 — Marketing
M1704 — Management relation clientèle
M1706 — Promotion des ventes
M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2091163S	Présentiel	Plescop	04/09/2026	30/07/2027
2094852S	Présentiel	Plescop	04/09/2026	30/07/2027

Source : GREF Bretagne #25180416F