Manager du développement commercial - MBA Responsable Événementiel sportif

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 25180376F — Mise à jour : 15 janvier 2026

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Pour les étudiants passionnés de sport et les athlètes de haut niveau, ce milieu offre des perspectives d'emploi passionnantes. Que ce soit le métier de Responsable **événementiel sportif**, Event Manager, Sport Brand Manager, Manager de la fan experience, Responsable communication.. En suivant la formation proposée par WIN Sport School, vous serez en mesure de gérer le trafic d'un stade de 1er plan, d'organiser un événement de A à Z, de gérer toute la production d'un événement sportif, de mettre en place des partenariats. Cela suppose l'acquisition des compétences indispensables dans la compréhension et la mise en œuvre d'un événement. Vous y abordez la budgétisation, la construction d'un événement, la communication autour de celui-ci, la digitalisation... Face aux attentes élevées du marché et aux nombreux événements mondiaux qui se préparent, il est primordial d'être en veille constante face aux tendances et de suivre leurs évolutions. Ce MBA est destiné aux futurs experts de l'événementiel sportif et vous prépare aux attentes des entreprises dans un contexte particulièrement porteur pour de longues années post JO 2024.

Programme

MBA 1

Stratégie et management

- Concevoir une stratégie marketing événementiel - Entertaintment Strategy - Management de projet - Management Opérationnel - Droit du travail – gestion du personnel – Recrutement – Politique de rémunération - Management RSE - Management de crise – Management du risque - Linkedin learning développement personnel

Marketing / communication événementielle

- Sport et rayonnement territorial - Le Lobboying dans le sport - Les composants d'un événement innovant - Digitalisation du sport - Techniques web marketing – Innovations technologiques - De la conception à la pérennisation de l'offre partenaire - Communication interne et RH - Masterclass Interdépendance Sport et Culture - Masterclass sport en entreprise - Workshop Vidéo : Outil de communication digitale - Pitch Training - Développement personnel - Anglais - Google Analytics - Adobe

Gestion

- Contrôle de gestion, pilotage du budget événementiel - De la fonction « Achat » à la direction de « la valeur » - Réglementation des événements et les coûts induits (RGPD) - WIN Event Trophy

MBA 2

Stratégie et management

- Géopolitique du sport et Management inter-culturel - Mettre en œuvre une stratégie marketing événementiel - Management de projet - Management de la performance - Management fonctionnel et digital - Management de crise - Linkedin learning

Marketing / communication événementielle

- Les composantes d'un événement international - Concevoir – répondre à un appel d'offre – un appel d'offres – un appel à candidature - Démarche qualité de l'événement sportif - Cérémonie et protocole dans l'événementiel sportif - Communication corporate - Relation presse – Commanditaire et Commandité - Sociologie des communautés Web - Développement personnel et professionnel - Anglais – TOEIC - Google Analytics

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager du développement commercial
Code RNCP : 38583

Métiers associés

D1402 — Relation commerciale grands comptes et entreprises
D1406 — Management en force de vente
M1703 — Management et gestion de produit
M1704 — Management relation clientèle

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2091112S	Présentiel	Rennes	01/09/2026	30/06/2028

Source : GREF Bretagne #25180376F