Manager du développement commercial - MBA Responsable commercial Marketing Sportif

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 25180374F — Mise à jour : 15 janvier 2026

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Le **MBA Marketing Sportif** donne aux futurs manager du sport une bonne compréhension du sport business et de la stratégie d'entreprise ainsi qu'une maîtrise des outils de gestion pour intégrer un poste de Responsable **marketing sportif**, de chef de projet, de Business développer dans l'univers du sport business de demain. Les techniques **marketing** du sport étant en constantes évolutions, cette formation vous forme également aux outils digitaux. Vous apprendrez à développer une stratégie de marque et de commerce en adéquation avec les nouvelles technologies et comportements des consommateurs en ligne.
Le sport est un secteur d'activité en pleine expansion. Que ce soit en la pratique de sport individuel ou du sport professionnel, les chiffres d'affaires des grandes marques sportives rencontrent une forte demande de la part des consommateurs. Se spécialiser en marketing sportif, c'est permettre aux étudiants d'être formés aux spécificités du marché du sport, en France et dans le monde. Les étudiants sont en plein coeur du sport business appliqué, aux techniques de marketing, de communication et de gestion sont adaptées à cet univers. Pour ce faire, le **MBA responsable marketing et commercial sportif** permet de devenir un expert du secteur du **marketing sportif** et de répondre aux exigences du marché national et international du sport.

Programme

MBA 1

Management

- Management de projet - Recrutement – gestion du personnel - Management opérationnel ou Middle Management - Management stratégique - Aimer la politique commerciale - Management RSE - Linkedin Laerning

Marketing / commerce

- Marketing étude - Analyse Stratégique - Retail et grande distribution - Industrie du sport - Analyse du marché national et international des produits sportifs - Développement personnel - Pitch Training -Marketing digital dans la distribution de produits sportifs - Masterclass merchandising théâtralisation - Masterclass expertise métier - Workshop vidéo : Outils de la communication digitale - Anglais - Google analytics

Gestion

- Compte d'exploitation - Approvisionnement et logistique - Droit commercial - Contrôle de Gestion - WIN Marketing Trophy

MBA 2

Management

- Management de projet - Management interculturel - Management de crise - Management de la performance - Management fonctionnel et digital - Brand management - Linkedin Learning

Marketing / commerce

- Marketing opérationnel - Internationalisation - Marketing digital du sport - Création de marque - Développement personnel et professionnel - Web marketing des produits sportifs - Marketing de l'innovation sportive - Anglais - Google Analytics

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Sans niveau spécifique

Niveau de sortie
Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager du développement commercial
Code RNCP : 38583

Métiers associés

H1102 — Management et ingénierie d'affaires
D1402 — Relation commerciale grands comptes et entreprises
D1406 — Management en force de vente
M1703 — Management et gestion de produit
M1704 — Management relation clientèle

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2091110S	Présentiel	Rennes	01/09/2026	30/06/2028

Source : GREF Bretagne #25180374F