BTS métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie option B formation-marques

BTS MECP option B formation-marques

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 25180273F — Mise à jour : 6 octobre 2025

Organisme responsable : **CCI Finistère - IFAC (CFA) Campus des métiers**

Présentation de la formation

Objectifs

À l'issue de la formation, le titulaire du BTS Métiers de l'esthétique cosmétique parfumerie option formation-marques pourra occuper des postes de formateur ou de technico-commercial pour le compte de grandes marques spécialisées dans les produits cosmétiques, les matériels et appareils pour l'esthétique. Grâce à sa connaissance de la composition des produits et du fonctionnement des appareils, il conçoit et mène des actions d'information, d'animation et de négociation autour des produits et/ou appareils de la marque qu'il représente. Il organise également des démonstrations techniques, et propose des actions de formation sur le plan national voire international. Enfin, en véritable technico-commercial, il sait organiser un plan de prospection et développer un portefeuille de clients.

Programme

Bloc 1 - Développer des prestations esthétiques et des services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques

- Concevoir ou réaliser des prestations et services esthétiques innovants
- Concevoir ou réaliser une prestation utilisant des rayonnements ultra-violets (UV)
- Concevoir ou réaliser des démonstrations de techniques esthétiques innovantes
- Dynamiser l’offre commerciale et la relation client

Bloc 2 - Concevoir ou réaliser tout ou partie d’un projet d’une entreprise, d’un pôle d’activité, d’un service

- Analyser les besoins d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service
- Participer à la conception ou à la réalisation d'un projet en lien avec une entreprise dans le respect de la RSE
- Communiquer avec les différents services de l’entreprise et ses partenaires

Bloc 3 - Option B : Animer, former et négocier dans le cadre de stratégies commerciales d'entreprises de beauté et de bien-être

- Négocier et développer l’activité
- Concevoir, réaliser et évaluer des actions de formation, d’animation
- Communiquer dans le cadre de la promotion d’une marque, d’une entreprise
- Animer une équipe de conseillers de vente

ENSEIGNEMENTS

- Anglais
- Espagnol

- Physique et chimie appliqués
- Biologie et cosmétologie
- Communication
- Culture économique, juridique et managériale
- Arts appliqués

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	**Niveau BTS - Bac +2**

Liste des certifications

BTS métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie option B formation-marques
Code RNCP : 37375

Métiers associés

D1208 — Soins esthétiques et corporels
M1302 — Direction de petite ou moyenne entreprise
M1704 — Management relation clientèle

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2090955S	Présentiel	Guipavas	01/09/2026	30/06/2028

Source : GREF Bretagne #25180273F