BTS négociation et digitalisation de la relation client

BTS NDRC

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro. | Formation continue

Réf. : 25180266F — Mise à jour : 22 octobre 2026

Organisme responsable : **AFTEC VANNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Le titulaire du BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client est chargé de

- la vente et la gestion de la relation client
- la production d'informations commerciales
- l'organisation du management de l'activité commerciale
- la mise en œuvre de la politique commerciale

Les fonctions du titulaire du BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client s'organisent autour de trois domaines

- Le soutien à l'activité commerciale : missions de prospection, de téléprospection, de promotion des ventes, d'animation des ventes, d'animation d'un réseau commercial
- La relation client : missions de vente / représentation, de négociation, de suivi d'affaires, de télévente, de gestion de secteur
- Le management des équipes commerciales : missions de management d'une équipe de vente, d'assistant manageur

Programme

Économie générale
Management des entreprises
Droit
Informatique commerciale
Gestion de projet commercial
Expression française
Commercialisation des produits
Gestion de clientèle
Relation client
Management commercial
Communication en langues vivantes étrangères

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	**Niveau BTS - Bac +2**

Liste des certifications

BTS négociation et digitalisation de la relation client

Code RNCP : 38368

Métiers associés

D1406 — Management en force de vente
M1703 — Management et gestion de produit
M1704 — Management relation clientèle
D1501 — Animation de vente
D1401 — Assistanat commercial

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2090948S	Présentiel	Plescop	04/09/2026	30/06/2028
2093759S	Présentiel	Plescop	04/09/2026	30/06/2028

Source : GREF Bretagne #25180266F