Manager de la stratégie marketing digital

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro. | Formation continue

Réf. : 25180141F — Mise à jour : 16 octobre 2026

Organisme responsable : **PIGIER Lorient**

Présentation de la formation

Objectifs

Compétences visées

- Elaborer la stratégie marketing digital
- Manager des équipes de projets digitaux
- Piloter des actions de référencement et de visibilité digitale
- Piloter la relation client digitale
- Evaluer et optimiser la stratégie marketing digital

Programme

Bloc 1 : élaborer la stratégie marketing digital

- Etude de marché, veille technologique et innovation digitale
- Diagnostic de l'entreprise et de son environnement + audit digital
- Stratégie marketing et digitale de l'entreprise
- Plan d'action marketing digital
- Aspects législatifs Alur, Hamon, RGPD + REEN + RGAA

Bloc 2 : manager des équipes de projets digitaux

- GEPP
- Management de projets et des équipes internes
- Gestion budgétaire
- Gestion des prestataires extérieurs + clients
- Outils de pilotage du projet
- Affirmer son leadership

Bloc 3 : piloter des actions de référencement et de visibilité digitale

- Communication digitale
- Ergonomie et webdesign
- Référencement SEO / SEA
- Créations graphique et numérique : PAO + Vidéo
- Création, refonte et animation site web
- Stratégie marketing de contenus

Bloc 4 : piloter la relation client digitale

- Social media: social ads, CM, et stratégie influenceuR
- E-réputation
- Relation et parcours client
- Marketing automation
- Cybersécurité

Bloc 5 : évaluer et optimiser la stratégie marketing digital

- Tableaux de bord et KPI
- Web analytics
- Outils de reporting
- Optimisation des actions et de la stratégie digitales

Bloc 6 : activités transverses

- Politique RSE de l’entreprise
- Anglais professionnel

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Manager de la stratégie marketing digital
Code RNCP : 41809

Métiers associés

M1705 — Marketing
M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2090817S	Mixte	Lorient	14/09/2026	30/06/2028
2422955S	Mixte	Lorient	14/09/2026	30/06/2028

Source : GREF Bretagne #25180141F