Master 2 mention management et administration des entreprises - MAE - Parcours Biologie gestion

(2e année en apprentissage)

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro.

Réf. : 25179877F — Mise à jour : 7 octobre 2026

Organisme responsable : **Université de Rennes**

Présentation de la formation

Objectifs

Compétences attestées :

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Compétences spécifiques

- Élaborer une vision stratégique en management et administration des entreprises

- Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en management et administration des entreprises
- Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion en management et administration des entreprises
- Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité
- Développer une culture managériale et organisationnelle
- Accompagner les comportements et postures au travail

Programme

Ce parcours forme aux métiers du marketing dans le secteur des " bio-industries " comme la pharmaceutique, la cosmétique, les biotechnologies ou l'agroalimentaire. L'enseignement organisé sur deux années se décline en trois parties :

1- **Une partie scientifique en Biologie** avec des enseignements appliqués et des projets

Biologie et sciences : physiologie appliquée et médicaments, neurobiologie et cognition, conduite de projet scientifique, recherche et analyse documentaire, synthèse bibliographique en Biologie, statistiques et traitement de données.

2- **Une partie en gestion et notamment en marketing** qui permet d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour travailler dans ce domaine :

Marketing : stratégie marketing, politique prix/produits, marketing digital, études de marché, distribution et vente, neurosciences du consommateur, marketing social, stratégies de communication, planification marketing.

3- **Une partie axée sur la connaissance de l'entreprise et l'insertion professionnelle** :

Connaissance de l'entreprise, droit, comptabilité générale et de gestion, contrôle de gestion et finance, négociation et vente, stratégie d'entreprise, management, ressources humaines, psychologie sociale, conférences et retours d'expériences, aide à l'insertion professionnelle, bilan de compétences, anglais.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Sans niveau spécifique

Niveau de sortie
Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Master mention management et administration des entreprises
Code RNCP : 35916

Métiers associés

M1302 — Direction de petite ou moyenne entreprise
H1102 — Management et ingénierie d'affaires
M1301 — Direction de grande entreprise ou d'établissement public
M1205 — Direction administrative et financière

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2090478S	Présentiel	Rennes	01/09/2026	31/08/2027

Source : GREF Bretagne #25179877F