Master mention Marketing, Vente - Parcours Marketing des services

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro. | Formation continue

Réf. : 25179623F — Mise à jour : 22 septembre 2026

Organisme responsable : **Université de Bretagne Occidentale - UBO (EPE)**

Présentation de la formation

Objectifs

Débouchés par parcours type de formation : La vocation de la formation est l'insertion professionnelle immédiate dans des fonctions relevant du domaine marketing-communication-vente. Cette insertion est facilitée par le passage du dispositif en alternance depuis 2015. A compter de la rentrée 2022, les deux années de master sont intégralement en alternance
Objectifs pédagogiques : Acquisition/approfondissement des connaissances et des compétences (méthodes, outils, pratiques…) dans les disciplines fondamentales du marketing, avec une spécialisation dans le domaine du marketing des services et ses champs d'application. Formation renforcée pour la dimension numérique des fonctions marketing
Objectifs scientifiques : Acquisition de méthodes précises et rigoureuses dans la conduite de projets complexes à dominante marketing. Connaissance et maitrise des nouveaux concepts et des évolutions de la discipline. Des débouchés sont possibles en doctorat pour les étudiants suivant le parcours « recherche » proposé au début de l'année de master 2
Objectifs professionnels : Former des personnes aptes à concevoir et mettre en oeuvre la politique de marketing stratégique et opérationnelle des organisations, notamment dans le domaine des services
Débouchés : concepteur-rédacteur, chargé de programmes événementiels, gestionnaire de communautés (community manager), responsable du marketing digital, chef de produit, chargé d'études, responsable d'agence, chargé de relations clientèle, chargé de communication, chargé de communication digitale, responsable communication, responsable marketing...
Le master marketing-vente est intégralement en alternance (contrats d'apprentissage), avec 13 semaines d'enseignement par année.

Programme

Retrouvez le programme complet sur le catalogue de formation de l'UBO sur :
https://formations.univ-brest.fr

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Master mention marketing, vente
Code RNCP : 42353

Métiers associés

M1703 — Management et gestion de produit
M1704 — Management relation clientèle
M1705 — Marketing

M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2090130S	Présentiel	Brest	01/09/2026	31/08/2028
2402072S	Présentiel	Brest	01/09/2026	31/08/2028

Source : GREF Bretagne #25179623F