Master mention gestion de production, logistique, achats

Master Marketing Commerce Distribution et Achats - MCDA

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 25179597F — Mise à jour : 17 novembre 2026

Organisme responsable : **ISFFEL**

Présentation de la formation

Objectifs

Le Master GPLA, parcours Marketing, Commerce, Distribution & Achats en alternance forme des professionnels capables de piloter des projets à fort enjeu dans les domaines du marketing, du commerce et des achats. Cette formation Bac+5 développe des compétences solides en stratégie commerciale, marketing digital, négociation, gestion budgétaire et management d'équipe. Le programme aborde également les fonctions clés de l'entreprise (RH, gestion, communication), afin de vous préparer à prendre des décisions structurées et à contribuer activement à la performance globale des organisations.

Programme

Le Master GPLA MDCA est composé des modules suivants :

Tronc commun :

- Environnement économique et juridique,
- Marketing transactionnel et relationnel,
- Management & RH,
- Pilotage de la performance,
- Gestion de la production,
- Innovation et Créativité,
- RSE

Parcours MCDA :

- Négociation & Achats,
- Distribution & E marketing,
- Stratégie marketing & relation client ;
- Pilotage d'un centre de profit ;
- Management des équipes commerciales ;
- Anglais Appliqué ;
- Projet "Stratégie commerciale

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Master mention gestion de production, logistique, achats
Code RNCP : 42361

Métiers associés

H1401 — Management et ingénierie gestion industrielle et logistique
M1101 — Achats
M1102 — Direction des achats
N1301 — Conception et organisation de la chaîne logistique
N1302 — Direction de site logistique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2090093S	Présentiel	Saint-Pol-de-Léon	15/09/2026	03/09/2028

Source : GREF Bretagne #25179597F