Master mention marketing, vente

Parcours Marketing stratégique et opérationnel

Certifiante | Contrat appr. | Contrat pro.

Réf. : 25179468F — Mise à jour : 6 juillet 2026

Organisme responsable : **Université de Rennes**

Présentation de la formation

Objectifs

Le master marketing stratégique et opérationnel permet de développer un large ensemble de compétences dans des domaines d'application très variés. Les cours mobilisent des méthodes pédagogiques variées : cas d'entreprise, travaux en groupe, serious game…

Cette formation prend en compte les plus récentes évolutions du marketing : branding, intelligence marketing, digital marketing, neuromarketing, distribution omni-canal, marketing participatif, géomarketing, CRM, PAO, e-merchandising, social media….
Le cursus pédagogique intègre l'utilisation de plusieurs logiciels professionnels, et plus spécifiquement : **Suite Adobe** (design graphique), **MarkStrat** (jeu d'entreprise), **Experiment Center et BeGaze** (eye tracking), logiciels libres de cartographie numérique en géomarketing, **SAP Lumira et SAP Predictive analysis** (**les outils de Big Data de SAP).**

Programme

-

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Master mention marketing, vente
Code RNCP : 42353

Métiers associés

M1703 — Management et gestion de produit
M1704 — Management relation clientèle
M1705 — Marketing
M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2089930S	Présentiel	Rennes	01/09/2026	31/08/2028

Source : GREF Bretagne #25179468F