IA pour mieux gérer ses réseaux sociaux

Créer des contenus pour ses réseaux sociaux grâce à l'IA intelligence artificielle générative.

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25176583F — Mise à jour : 8 décembre 2025

Organisme responsable : **OULAOUPS**

Présentation de la formation

Objectifs

Finalité de la formation

Intégrer l'IA (Intelligence Artificielle) pour gagner du temps et de la qualité dans la création de contenus pour vos réseaux sociaux.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de l'IA dans la gestion des réseaux sociaux
- Savoir rédiger des légendes et textes pour les réseaux sociaux à l'aide de l'IA
- Savoir créer des visuels en utilisant l'IA
- Comprendre comment utiliser l'IA pour créer des vidéos

Programme

Module 1 : Les apports de L'IA générative pour la gestion de ses réseaux sociaux

- Présentation de l'Intelligence Artificielle générative : définition, principes de base et enjeux
- Panorama des outils IA pour la gestion de ses réseaux sociaux
- Sobriété énergétique : bonnes pratiques pour optimiser et réduire sa consommation d'énergie avec l'IA

Module 2 : Rédiger des légendes impactantes avec l'IA

- Les règles du copywriting pour les réseaux sociaux
- Utiliser l'IA pour générer des idées et des scripts
- Comment structurer une requête efficace ou l'art du prompt Engineering
- Créer des contenus en fonction des codes des plateformes sociales
- Personnalisation des messages : adapter le ton et le style en fonction de l'audience cible
- Techniques pour générer des légendes adaptées à chaque média social avec l'IA
- Intégrer des mots-clés pertinents pour améliorer la visibilité de ses publications

Module 3 : Création de visuels et vidéos

- Générer des visuels et des vidéos avec l'IA
- Canva Pro pour automatiser la création de visuels en série
- Les outils IA pour créer des vidéos rapidement avec CapCut
- Automatiser le sous-titrage de ses vidéos

Module 4 : Automatiser sa production et sa planification de contenus pour les réseaux sociaux

- Automatiser la création de son calendrier éditorial
- Gérer la planification et automatiser la diffusion de ses publications en fonction des médias sociaux

Ateliers pratiques et mise en application sur des exercices pratiques toute la journée avec le retour du formateur
Ce programme sera adapté en fonction de votre demande, des niveaux, prérequis et besoins des apprenants qui seront recueillis lors d'un questionnaire de prérequis avant la formation.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

M1805 — Études et développement informatique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2060696S	À distance	—	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25176583F