Directeur de création en design graphique

Certifiante | Contrat pro. | Formation continue

Réf. : 25175877F — Mise à jour : 25 juillet 2025

Organisme responsable : **CCI35 – Faculté des métiers - Site de Saint-Malo**

Présentation de la formation

Objectifs

Objectif(s) de formation

Le mastère forme des professionnels capables de concevoir des projets graphiques complexes (identité visuelle, édition, médiation par le graphisme) en intégrant une réflexion stratégique, éthique et socio-environnementale. La formation se distingue par son approche innovante, liant design graphique et enjeux du vivant, avec une forte dimension d'écoconception, de biomimétisme et de narration sensible autour des transitions socio-écologiques.

Programme

Programme

UE1 Méthodologie de recherche et de veille 9 ECTS année 1 | 11 ECTS année 2

- Culture Design et Graphique
- Veille et culture numérique
- Initiation à la recherche du mémoire (1□□ année)
- Méthodologie de projet et écriture du mémoire (2□ année)

UE2 Stratégie de communication 4 ECTS année 1 | 6 ECTS année 2

- Méthodologie de l'oral (2□ année)
- Anglais pro (2□ année)
- Droit (2□ année)

UE3 Conception de projet de design graphique 6 ECTS année 1 | 7 ETCS année 2

- Identité visuelle (1□□ année)
- Édition (1□□ année)
- Conception web (1□□ année)
- Direction de création (1□□ année et 2□ année)
- Dessin de caractères (1ère année)

UE4 Gestion de projet de communication graphique 23 ECTS année 1 | 11 ECTS année 2

- Workshop (1ère et 2□ année)
- Gestion projet (1ère et 2□ année)

UE5 Promotion d'activité de designer graphique 8 ETCS année 1 | 11 ECTS année 2

- Conférences (2□ année)

UE6 Direction de création diplôme 10 ETCS année 1 | 14 ECTS année 2

- Suivi du projet professionnel (2□ année)
- Jury d'accréditation
- Oraux de soutenance du projet professionnel et du mémoire (2□ année)

À ce socle commun s’ajoute l’option «mondes vivants», qui vient colorer l’ensemble des compétences avec une approche sensible et critique des enjeux socio-environnementaux contemporains. Elle introduit des enseignements spécifiques tels que l’anthropocène, le biomimétisme, les récits du vivant, l’éthique du design ou encore la redirection socio-écologique, pour former des designers capables de penser et d’agir en lien avec les dynamiques du vivant.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Directeur de création en design graphique

Code RNCP : 40843

Métiers associés

E1103 — Communication

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1105 — Coordination d'édition

E1401 — Développement et promotion publicitaire

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2053027S	Présentiel	Saint-Malo	01/09/2025	07/09/2027
2053038S	Présentiel	Saint-Malo	01/09/2025	07/09/2027
2053040S	Présentiel	Saint-Malo	01/09/2026	07/09/2028
2053047S	Présentiel	Saint-Malo	01/09/2026	07/09/2028

Source : GREF Bretagne #25175877F