Designer en communication graphique éco-responsable

Certifiante | Contrat pro. | Contrat appr. | Formation continue

Réf. : 25174977F — Mise à jour : 13 novembre 2025

Organisme responsable : **CCI35 – Faculté des métiers - Site de Saint-Malo**

Présentation de la formation

Objectifs

- Synthétiser la demande du client
- Analyser les caractéristiques du client
- Identifier l'ensemble des sources d'informations
- Hiérarchiser et analyser les sources
- Définir le cadre global du projet de design graphique en tenant compte des problématiques techniques, sociétales et éthiques (dont l'accessibilité, le handicap et l'approche éco-responsable)
- Valider les axes d'orientation avec le client
- Réaliser le cahier des charges du projet
- Définir l'orientation graphique
- Réaliser des propositions graphiques et explorer les déclinaisons
- Décliner les éléments graphiques validés
- Choisir et utiliser les outils ou techniques de création et de production
- Définir les outils et techniques de création et de production
- Planifier le projet de communication graphique
- Mettre en place la chaîne de réalisation et de production
- Réaliser le projet de design graphique
- Gérer l'avancée du projet et superviser le travail des différents professionnels
- Identifier les problèmes rencontrés et proposer des actions correctives
- Définir son orientation graphique et son champ d'intervention
- Se présenter et expliquer le métier de designer graphique
- Développer son réseau professionnel et ses relations
- Valoriser ses projets de création
- Répondre aux concours, appels d'offres et appels à manifestation d'intérêt

Programme

- Synthétiser la demande du client
- Analyser les caractéristiques du client
- Identifier l'ensemble des sources d'informations
- Hiérarchiser et analyser les sources
- Définir le cadre global du projet de design graphique en tenant compte des problématiques techniques, sociétales et éthiques (dont l'accessibilité, le handicap et l'approche éco-responsable)
- Valider les axes d'orientation avec le client
- Réaliser le cahier des charges du projet
- Définir l'orientation graphique

- Réaliser des propositions graphiques et explorer les déclinaisons
- Décliner les éléments graphiques validés
- Choisir et utiliser les outils ou techniques de création et de production
- Définir les outils et techniques de création et de production
- Planifier le projet de communication graphique
- Mettre en place la chaîne de réalisation et de production
- Réaliser le projet de design graphique
- Gérer l’avancée du projet et superviser le travail des différents professionnels
- Identifier les problèmes rencontrés et proposer des actions correctives
- Définir son orientation graphique et son champ d’intervention
- Se présenter et expliquer le métier de designer graphique
- Développer son réseau professionnel et ses relations
- Valoriser ses projets de création
- Répondre aux concours, appels d'offres et appels à manifestation d’intérêt

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Bac général, pro ou techno, BP

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Designer en communication graphique éco-responsable

Code RNCP : 39221

Métiers associés

E1103 — Communication

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1105 — Coordination d'édition

E1205 — Réalisation de contenus multimédias

E1306 — Prépresse

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2038378S	Présentiel	Saint-Malo	12/09/2025	31/07/2028
2112619S	Présentiel	Saint-Malo	01/09/2026	31/07/2029
2112620S	Présentiel	Saint-Malo	01/09/2025	01/07/2028
2112624S	Présentiel	Saint-Malo	01/09/2026	01/07/2029

Source : GREF Bretagne #25174977F