Animateur-technicien-réalisateur radio

Certifiante | Formation continue

Réf. : 25172944F — Mise à jour : 22 juillet 2026

Organisme responsable : **LA SKOL**

Présentation de la formation

Objectifs

Mettre en œuvre une veille informationnelle
Choisir un sujet, rechercher et vérifier des informations pertinentes
Adapter son écriture à la cible de la radio
Rédiger un texte pour l'antenne en respectant les formats radiophoniques
Présenter le contenu d'une émission selon un conducteur, en respectant la charte de l'antenne
Ajuster rythme et débit selon le timing de l'émission
Gérer les imprévus (problèmes techniques, changements de dernière minute).
Conduire une interview en direct ou en enregistrement, en utilisant les techniques appropriées
Assurer une bonne qualité audio et régler le matériel optimisé
Programmer tous les contenus à diffuser selon le conducteur
Réaliser un contenu en direct ou différé tout en gérant les micros et les éléments sonores
Utiliser des ressources en ligne pour trouver des éléments sonores adaptés
Assembler et monter différents éléments sonores pour améliorer le confort d'écoute
Mixer les éléments sonores avec originalité
Livrer un fichier audio PAD avant la deadline
Veiller sur les tendances de diffusion du contenu média et des réseaux sociaux
Élaborer une stratégie de communication digitale adaptée au public ciblé
Animer du contenu sur chaque canal de diffusion pour élargir l'audience
Valoriser le contenu via des médias sociaux adaptés
Animer des discussions avec la communauté sur les réseaux sociaux pour fidéliser l'audience
Comprendre les enjeux du financement d'une radio associative
Aider à la rédaction des dossiers administratifs liés au financement et à la réglementation
Accompagner les bénévoles dans l'utilisation des outils radio et rédactionnels
Construire une offre d'activités d'éducation aux médias pour différents publics, y compris ceux porteurs de handicap
Animer ces activités avec différentes méthodes pédagogiques adaptées aux publics visés
Évaluer ses activités pour mesurer la progression sur les questions liées à l'EMI
Identifier le tissu économique local et contacter des partenaires potentiels
Proposer une offre de partenariat adaptée aux besoins du partenaire
Gérer l'aspect commercial du partenariat, y compris devis et facturation
Produire un spot PAD respectant la législation
Programmer la diffusion de spots publicitaires à l'antenne
Diversifier le contenu multimédia partenarial tout en respectant les règles éditoriales

Programme

Composée de 18 semaines de sessions théoriques/pratiques avec une vingtaine de formateurs et formatrices, et de 6 semaines de **stage** en radio, la **formation** longue met l'accent sur la pratique dans les conditions de travail d'une structure professionnelle

La formation se ponctue par une certification. L'accès à cette **certification** se réalise à travers la validation des **5 blocs de compétences et un bloc optionnel suivants**

BC01 : Écrire pour la radio

BC02 : Animer un contenu radiophonique en direct ou en différé

BC03 : Assurer la réalisation et la technique d'un ou plusieurs contenus radiophoniques en direct ou en différé

BC04 : Produire un contenu audio prêt à diffuser

BC05 : Créer, diffuser et valoriser un podcast ou un contenu digital

BC Option 1 : Gestion administrative et participation active de l'animateur radio en radio associative (spécialisation)

BC Option 2 : Gestion des partenariats et de la production et programmation des contenus publicitaires en radio commerciale locale ou radio régionale (spécialisation)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau BTS - Bac +2

Liste des certifications

Animateur-technicien-réalisateur radio

Code RNCP : 39969

Métiers associés

L1103 — Présentation de spectacles ou d'émissions

L1508 — Prise de son et sonorisation

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2312462S	Mixte	Guichen	11/01/2027	25/06/2027

Source : GREF Bretagne #25172944F