Stratégie de communication

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25172290F — Mise à jour : 18 juin 2025

Organisme responsable : **KR CONSEIL**

Présentation de la formation

Objectifs

Être capable de créer des flyers spécifiques par activités
Être capable de dissocier les activités sur le site
Adopter l'argumentaire en fonction des cibles

Programme

Les différents types de communication : Communication interne informelle ; Communication interne formelle ; Communication externe informelle ; Communication externe formelle
Les supports de communication : Les supports médias ; Les supports hors-médias
Choisir ses supports : Définir ses objectifs ; Identifier et connaître sa cible ; Déterminer ses ressources ; Recenser les moyens de communication ; Elaborer un planning de communication ; Les questions à se poser
Stratégie des réseaux sociaux : Les différents types de réseaux sociaux en fonction de leur cible ; Prise en main d'instagram et facebook ; Exemples de comptes efficaces
Définir son offre : Mon entreprise "qui suis-je ?" (typologie, valeurs, atouts, SWOT...) ; "Quelle est mon offre?" descriptif précis + positionnement par rapport à la concurrence ; Ma concurrence (directe, indirecte + positionnement) ; Ma cible (coeur de cible, cible principale et cible secondaire) ; Travaux pratique : définir son offre

Comment se positionner vis-à-vis de sa cible
Les 7 typologies clients
L'argumentaire CAP/SONCASE
Travaux pratique : adapter l'argumentaire CAP/SONCASE à son activité

Le délai d'accès à nos formations est de 2 à 4 semaines selon le financement.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2018044S	Présentiel	Vannes	01/06/2025	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25172290F