Création de site wordpress et marketing digital

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25172281F — Mise à jour : 18 juin 2025

Organisme responsable : **KR CONSEIL**

Présentation de la formation

Objectifs

L'objectif de cette formation est de vous initier au développement de sites web e- commerce en vous appuyant sur WordPress et WooCommerce.

Programme

Création de site Wordpress (e-commerce)
Module 1 - Introduction à Wordpress•Introduction à Wordpress
Identifer les avantages et inconvénients des CMS ; Différence entre Wordpress.org et Wordpress.com ; Choisir et réserver un nom de domaine ; Différence entre HTTP et HTTPS ; Les diférents hébergeurs
Module 2 - Installation de Wordpress(en local)
Installer Wordpress en local ; Installer Xampp ; Créer une base de données en local ; Les bonnes pratiques ; Les mauvaises pratiques
Module 3 - Découverte de Wordpress
Découverte du back office : Découverte du front office ; Les extensions indispensables ; Quel thème ou builder choisir ? ; QCM évaluatifs Module
Module 4 - Découverte de Divi : Qu'est ce que le thème Divi ? ; Les avantages et inconvénients deDivi ; Installations de Divi ; Création du thème enfant Divi ; Paramétrage de Divi ; Le Divi builder
Module 5 - Initiation de Divi
Création d'une page d'accueil ; Création d'une page de contact ; Création d'une page de blog ; L'enregistrement des modules et sections ; Les pages spécifques du thème builder ; Les Templates
Module 6 –Les pages légales et la RGPD
Création d'une page de mentions légales ; Création d'une page de politique de confidentialité ; Création d'une page de conditions générales de ventes ; Installation et configuration d'un plugin de cookies
Module 7 - Création d'un projet(e-commerce)
Installation de WooCommerce ; Les réglages de WooCommerce ; La TVA et les différentes taxes ; Paramétrer les zones de livraisons ; Les moyens de paiements (stripe, chèque, virement) ; Créer des produits simples ; Créer des produits variables ; Les différents états de commande ; La facturation ; La personnalisation des e-mails de la boutique
Module 8 - Techniques de rédaction pour le web (SEO-friendly)
Elaboration d'une stratégie digitale adaptée aux objectifs d'une entreprise
Le délai d'accès aux formations est de 2 à 4 semaines selon le financement.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

D1408 — Téléconseil et télévente

E1101 — Animation de site multimédia

M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2018030S	Présentiel	Vannes	01/06/2025	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25172281F