Maîtriser la Communication et la Gestion des Réseaux Sociaux

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25169721F — Mise à jour : 29 avril 2025

Organisme responsable : **KR CONSEIL**

Présentation de la formation

Objectifs

- Comprendre les spécificités et synergies entre Facebook, Instagram et LinkedIn
- Optimiser les fiches profils sur LinkedIn et Instagram pour maximiser l'impact visuel et professionnel
- Gérer efficacement les réseaux sociaux pour renforcer sa visibilité en ligne
- Créer du contenu engageant à l'aide d'outils modernes (Clipchamp, CapCut, Canva, IA)
- Développer une ligne éditoriale cohérente et adaptée à chaque plateforme
- Organisateur et planifier ses publications grâce à des outils de gestion (MeisterTask, Business Rapidly, lundi)
- Analyser les performances et ajuster les stratégies pour accroître l'engagement
- Augmenter le nombre de followers et favoriser l'interaction avec l'audience

Programme

A) Comprendre l'écosystème Facebook & Instagram

- Fonctionnement des algorithmes et implications pour la visibilité
- Complémentarité des plateformes pour une communication cohérente
- Choisir les bons formats : Stories, Reels, Lives, et Posts traditionnels

Optimisation des profils pour une image professionnelle et engageante

- Facebook & Instagram : Stratégies pour un profil attractif (bio, photo, contenu épinglé)
- Cohérence visuelle et éditoriale sur les deux plateformes
- Utilisation de Facebook Business Suite pour gérer efficacement les comptes

B) Optimisation de la fiche profil LinkedIn

- Structurer un profil impactant (titre, curriculum vitae, expériences, recommandations)
- Optimisation SEO du profil pour être mieux référencé sur LinkedIn
- Valorisation des compétences et certifications

Développer son réseau professionnel

- Techniques de réseautage efficaces pour accroître son audience
- Utilisation des groupes et interactions avec les influenceurs de son secteur
- Stratégies pour générer des leads et renforcer son image d'expert

Stratégie de contenu sur LinkedIn

- Création de posts engageants : storytelling professionnel, études de cas, articles
- Vidéos sur LinkedIn : live, témoignages clients, présentation de projets
- LinkedIn Analytics : Analyser les performances pour ajuster la stratégie

C) Création de contenu vidéo et visuel

- Outils de gestion et planification : MeisterTask, Business Rapidly, lundi : Planification éditoriale et gestion d'équipe
- Stratégie éditoriale et ligne éditoriale : Définir des piliers de contenu pour renforcer l'image de marque ; Suivi de la ligne éditoriale pour assurer une cohérence sur le long terme

Analyse des performances et optimisation de la stratégie

- Utilisation des statistiques : Insights (Instagram), Facebook Analytics, LinkedIn Analytics
- Interprétation des KPI : engagement, portée, croissance des followers
- Ajustement de la stratégie en fonction des résultats

Le délai d'accès aux formations est de 2 à 4 semaines selon le financement.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1992712S	Présentiel	Vannes	01/05/2025	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25169721F