Créer et optimiser sa stratégie digitale pour développer son business

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25168378F — Mise à jour : 15 avril 2026

Organisme responsable : **Esprit Formation**

Présentation de la formation

Objectifs

Comprendre le marketing digital

Saisir les fondamentaux du marketing digital, identifier les principaux canaux SEO, SEM, réseaux sociaux et comprendre comment les combiner pour maximiser sa visibilité en ligne.

Créer une stratégie de contenu

Apprendre à définir une ligne éditoriale cohérente, produire des contenus pertinents et structurer un calendrier éditorial adapté à ses objectifs et à sa cible.

Utiliser l'IA pour optimiser le contenu

Découvrir les outils d'intelligence artificielle pour automatiser la création, la personnalisation et la gestion de contenu, tout en maintenant authenticité et qualité.

Appliquer les concepts à des cas pratiques

Mettre en œuvre les notions apprises sur des situations concrètes, tester différentes approches et intégrer les feedbacks pour affiner sa stratégie en temps réel.

Analyser les données et ajuster les stratégies

Apprendre à lire et interpréter les indicateurs de performance, identifier ce qui fonctionne et ajuster ses campagnes pour maximiser leur impact et leur rentabilité.

Programme

Introduction au marketing digital

- Comprendre les enjeux et les opportunités du digital pour son activité
- Identifier les principaux canaux et leur complémentarité
- Appréhender les tendances actuelles du marketing en ligne

Comprendre les fondamentaux

- Maîtriser les notions clés : cible, positionnement, tunnel de conversion
- Distinguer marketing entrant et sortant
- Poser les bases d'une stratégie digitale cohérente

Stratégie de contenu

- Définir sa ligne éditoriale et ses objectifs de communication
- Structurer un calendrier éditorial adapté à son activité
- Produire des contenus pertinents et engageants pour sa cible

Introduction aux outils et outils d'IA

- Découvrir les principaux outils de création et de gestion de contenu
- Explorer les outils d'IA pour automatiser et optimiser sa production
- Choisir les solutions adaptées à ses besoins et à son niveau

Atelier interactif

- Mettre en pratique les notions abordées sur des cas concrets
- Créer ses premiers contenus et supports digitaux
- Échanger et recevoir des feedbacks en temps réel

SEM : SEO et SEA

- Comprendre les mécanismes du référencement naturel et payant
- Optimiser ses contenus pour les moteurs de recherche
- Paramétrer et suivre une campagne Google Ads

SMO : marketing sur les réseaux sociaux

- Choisir les plateformes adaptées à son activité et sa cible
- Créer et animer une communauté engagée
- Mesurer la performance de ses actions sur les réseaux

Email marketing et fidélisation

- Construire et segmenter sa base de contacts
- Rédiger des emailings efficaces et personnalisés
- Mettre en place des séquences automatisées de fidélisation

Analyse de données et ajustement des stratégies

- Identifier et suivre les indicateurs de performance clés
- Interpréter les données pour comprendre ce qui fonctionne
- Ajuster ses campagnes en continu pour maximiser les résultats

Conclusion et Q&A

- Récapituler les points essentiels de la formation
- Identifier ses priorités et ses prochaines actions
- Répondre aux questions et lever les derniers points de blocage

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau BTS - Bac +2	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2188155S	Présentiel	Brest	02/01/2026	31/12/2026
2267068S	Présentiel	Brest	13/04/2026	12/04/2027

Source : GREF Bretagne #25168378F