Découverte et maitrise de Canva pour les pros

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25168357F — Mise à jour : 14 avril 2026

Organisme responsable : **Esprit Formation**

Présentation de la formation

Objectifs

Permettre aux participants de maîtriser les bases de Canva pour créer des visuels professionnels adaptés à leurs besoins de communication

Cet objectif vise à rendre chaque collaborateur autonome dans la création de supports visuels percutants grâce à Canva. Sans compétences graphiques préalables, le participant apprendra à utiliser les fonctionnalités essentielles de l'outil pour concevoir des visuels cohérents, professionnels et adaptés aux différents canaux de communication de l'agence.

À l'issue de cette formation, le participant sera capable de :

- Naviguer dans l'interface Canva et utiliser ses fonctionnalités de base
- Créer des visuels adaptés à chaque support : réseaux sociaux, flyers, présentations
- Choisir et personnaliser des modèles en respectant l'identité visuelle de l'agence
- Intégrer textes, images, couleurs et icônes de façon harmonieuse
- Exporter et partager ses créations dans les formats adaptés
- Gagner en autonomie et en rapidité dans la production de contenus visuels

Programme

Introduction à Canva

- Découvrir l'outil et ses possibilités pour un usage professionnel
- Créer et paramétrer son compte
- Comprendre les différences entre la version gratuite et la version Pro

Exploration de l'interface

- Naviguer dans le tableau de bord et les menus principaux
- Découvrir la bibliothèque de modèles, d'images et d'éléments graphiques
- Comprendre l'organisation des dossiers et des projets

Création de visuels simples

- Choisir le bon format selon le support : post, flyer, story, présentation
- Intégrer et mettre en forme textes, images et couleurs
- Utiliser les modèles prédéfinis et les adapter à ses besoins

Approfondissement : fonctionnalités avancées

- Travailler avec les calques, les groupes et les alignements
- Utiliser les outils de marque : palette de couleurs, polices et logo
- Créer des animations et des visuels dynamiques

Optimisation et personnalisation

- Adapter ses visuels à l'identité visuelle de l'agence
- Optimiser ses créations pour chaque canal de diffusion

- Gagner en efficacité grâce aux raccourcis et aux modèles personnalisés

Cas pratique : projet final

- Concevoir un visuel complet de A à Z en autonomie
- Appliquer l'ensemble des fonctionnalités abordées durant la formation
- Présenter sa création et recevoir des feedbacks constructifs

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau BTS - Bac +2	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2188140S	Présentiel	Brest	02/01/2026	31/12/2026
2265717S	Présentiel	Brest	13/04/2026	12/04/2027

Source : GREF Bretagne #25168357F