Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Certifiante | Formation continue

Réf. : 25168348F — Mise à jour : 29 janvier 2026

Organisme responsable : **Esprit Formation**

Présentation de la formation

Objectifs

Définir une stratégie sur les réseaux sociaux, adaptée au métier de chef d'entreprise de TPE et en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux
Identifier la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux en comparant leurs positionnements sur le marché
Créer et concevoir une page de présentation de son entreprise sur les réseaux sociaux choisis
Élaborer une stratégie éditoriale en tenant compte des spécificités propres au métier de chef d'entreprise de TPE : objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporels
Animer la page de son entreprise en publiant des posts (du contenu commercial, des informations sur les produits et sur l'entreprise, du contenu multimédia)
Cultiver la e-réputation de son entreprise en mettant en place des actions publicitaires sur le ou les réseaux sociaux concernés

Programme

Module 1 : Introduction à la Communication sur les Réseaux Sociaux : Contexte des Réseaux Sociaux ; Analyse des Réseaux Sociaux ; Études de Cas
Module 2 : Définition de la Stratégie sur les Réseaux Sociaux : Compréhension du Public Cible ; Sélection des Plateformes ; Objectifs SMART
Module 3 : Création et Conception d'une Page d'Entreprise : Création de la Page ; Design et Identité Visuelle ; Contenu Multimédia
Module 4 : Élaboration d'une Stratégie Éditoriale : Planification de Contenu ; Création de Contenu Engageant ; Outils de Gestion de Contenu
Module 5 : Animation et Gestion de la Page d'Entreprise : Engagement de la Communauté ; Gestion de la Réputation en Ligne ; Analyse des Performances
Module 6 : Publicité et e-Réputation sur les Réseaux Sociaux : Initiation à la Publicité sur les Réseaux Sociaux ; Stratégies Avancées
Module 7 : Projet Final et Évaluation : Préparation du Projet ; Réalisation du Projet ; Évaluation et Soutenance

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Liste des certifications

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE
Code RS : 7200

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2188163S	À distance	—	02/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25168348F