Community management : Lancez votre marque et dominez les réseaux sociaux

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25167279F — Mise à jour : 31 octobre 2025

Organisme responsable : **AJCONSULTING**

Présentation de la formation

Objectifs

Maîtriser les fondamentaux du community management : Comprendre les enjeux, les stratégies et les bonnes pratiques pour gérer efficacement une présence en ligne.
Développer une stratégie de contenu engageante : Apprendre à créer des contenus pertinents et attractifs pour captiver son audience.
Animer et fédérer une communauté active : Acquérir les techniques pour interagir avec son public, gérer les relations et fidéliser sa communauté.
Mesurer et optimiser les performances : Savoir analyser les résultats de ses actions et ajuster sa stratégie en conséquence.
Intégrer les aspects juridiques et publicitaires : Comprendre les réglementations et utiliser efficacement la publicité sur les réseaux sociaux.

Programme

Module 1 : Fondamentaux et Stratégie (6h)

- **Introduction au Community Management :** Définition du rôle, missions et importance stratégique du CM pour l'entreprise.
- **Comprendre les Réseaux Sociaux :** Panorama des plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, X, etc.), spécificités et sélection des canaux pertinents selon la cible et les objectifs.
- **Définir la Stratégie :** Analyse cible/concurrence, fixation d'objectifs **SMART**, et élaboration d'une ligne éditoriale cohérente.

Module 2 : Création de Contenu Engageant (7h)

- **Storytelling et Marque :** Maîtriser l'art de raconter l'histoire de la marque pour susciter l'émotion et renforcer l'engagement.
- **Techniques de Création :** Rédaction percutante, conception de visuels (photos, vidéos, infographies) et utilisation d'outils graphiques (Canva, Figma).
- **Planification :** Établir et optimiser le **calendrier éditorial** à l'aide d'outils de gestion (Hootsuite, Buffer).

Module 3 : Animation et Gestion de Communauté (7h)

- **Interaction et Viralité :** Techniques d'animation (jeux-concours, événements en ligne) pour créer et maintenir l'engagement.
- **E-Réputation et Crise :** Gérer la relation client, répondre aux commentaires, anticiper et gérer les situations de crise.
- **Veille :** Mise en place d'une veille efficace des conversations, des tendances et protection de l'image de marque.

Module 4 : Mesure et Optimisation des Performances (7h)

- **Indicateurs Clés (KPI) :** Comprendre et calculer les métriques essentielles (taux d'engagement, portée, impressions, ROI).

- **Analyse :** Utilisation des outils d'analyse (Facebook Insights, Google Analytics) pour évaluer l'impact des actions.
- **Optimisation :** Identifier les forces/faiblesses, ajuster la ligne éditoriale et la stratégie par des **tests A/B**.

Module 5 : Aspects Juridiques et Publicitaires (8h)

- **Réglementation :** Bonnes pratiques (droits d'auteur, droit à l'image, **RGPD**), mentions légales et responsabilité du CM.
- **Social Ads :** Maîtriser les bases de la publicité en ligne, créer et cibler des campagnes publicitaires performantes sur les réseaux sociaux.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia
E1104 — Conception de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2119327S	Mixte	Pont-l'Abbé	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25167279F