Réseaux sociaux : savoir les utiliser avec efficacité et pertinence

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25163003F — Mise à jour : 11 août 2026

Organisme responsable : **ATOUT FORMATION**

Présentation de la formation

Objectifs

Optimiser la communication digitale au sein de l'entreprise

Programme

Les enjeux du web marketing

Les principaux réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Youtube... ; Leurs intérêts et leurs fonctionnements

Préparer sa communication sur les réseaux sociaux : Thème - Concurrence - Planification des tâches

Méthodologie : Cible - Contenus - Supports / promotions - Analyse des résultats et mesure de l'impact

Définir sa stratégie

Quoi publier, quand et où ?

Fréquence des publications ; Optimiser ses réseaux et son site web

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Niveau de sortie
Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

G1202 — Animation d'activités culturelles ou ludiques

M1803 — Direction des systèmes d'information

M1805 — Études et développement informatique

M1806 — Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2023680S	Présentiel	Vannes	30/11/2026	30/11/2026
2364147S	Présentiel	Vannes	29/06/2027	29/06/2027

Source : GREF Bretagne #25163003F