Se différencier grâce au Personal Branding

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25159966F — Mise à jour : 5 janvier 2026

Organisme responsable : **SUBTILEMENTVOUS**

Présentation de la formation

Objectifs

Développer une stratégie de communication personnelle claire et efficace sur son identité professionnelle dans l'objectif de se démarquer et de promouvoir au mieux ses activités

Programme

Le Personal Branding ou marketing de soi permet de construire et de gérer son identité personnelle et professionnelle
Découvrir le personal branding ou marketing de soi (but et utilité)
Apprendre à mieux se connaître
Préciser son intention personnelle
Définir son concept
Révéler ses talents
S'adapter à son contexte
Communiquer efficacement
Mettre en place sa stratégie et cibler ses objectifs professionnels

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

E1103 — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2161143S	Mixte	La Mézière	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25159966F