Instagram pour ma marque - niveau 2

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 25159885F — Mise à jour : 8 décembre 2025

Organisme responsable : **OULAOUPS**

Présentation de la formation

Objectifs

Finalité de la formation

Développer un compte Instagram pour développer sa visibilité en ligne, l'engagement de sa communauté et attirer de nouveaux clients.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre comment mettre en place **une stratégie d'acquisition et de conversion clients** via Instagram.
- Connaitre les astuces pour **créer la croissance de la communauté et l'engagement**.
- **Connaitre les nouvelles fonctionnalités et algorithmes** d'Instagram en 2025.
- **Savoir programmer ses publications** avec la Meta Business Suite.
- Savoir **créer une publicité** sur Instagram.
- Savoir **utiliser l'IA pour automatiser sa création de contenus**.
- **Analyser et mesurer ses performances**.

Programme

Module 1 - Comprendre l'algorithme et les nouvelles fonctionnalités d'Instagram

- Découvrez les mises à jour 2024 et les nouvelles fonctionnalités.
- Comment prendre en compte le nouvel algorithme pour optimiser sa visibilité ?
- Sécuriser ses comptes (droits d'accès et authentification).

Module 2 - Programmer ses publications sur Instagram avec la Meta Business Suite

- Présentation de l'interface et des fonctionnalités de la Meta Business Suite.
- Programmer ses contenus pour gagner du temps et publier aux moments stratégiques.

Atelier pratique : les participants travaillent sur leur compte Instagram, retours en direct du formateur.

Module 3 - Automatiser sa création de contenus avec l'IA pour Instagram

- Découvrez les possibilités d' IA pour la génération de légendes, hashtags, trames visuelles.
- Automatiser la modération et la messagerie (chatbots, réponses automatiques).
- Scénarios de retargeting via e-mail ou DM automatisés.

Atelier pratique : les participants travaillent sur leur compte Instagram, retours en direct du formateur.

Module 4 - Techniques pour développer sa communauté d'abonnés

- Stratégies de croissance organique (jeux concours, partenariats, hashtags cibles).
- Interaction proactive : suivre des comptes, commenter, DM ciblés.
- Fidélisation : inciter le partage, valoriser les UGC (contenu généré par les utilisateurs).

Module 5 - Créer des publicités sur Instagram

- Augmenter sa visibilité grâce à la publicité : pourquoi et comment.
- Introduction à la publicité dans Meta Business Suite (Facebook Ads Manager).
- Choix des objectifs de campagne.
- Sélection de l'audience.
- Création de visuels publicitaires percutants et utilisation des différents formats.
- Calcul du budget et optimisation au fil de la campagne.

Atelier pratique : les participants travaillent sur leur compte Instagram, retours en direct du formateur.

Module 6 : Analyser et mesurer ses statistiques d'audience et ses résultats

- Suivi des performances avec les outils Instagram Insights.
- Comprendre et calculer le taux d'engagement.
- Principaux indicateurs de performance (KPI).

Ce programme sera adapté en fonction de votre demande, des niveaux, prérequis et besoins des apprenants qui seront recueillis lors d'un questionnaire de prérequis avant la formation.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1905394S	À distance	—	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #25159885F