# Chef de projet digitaux

## Bachelor Marketing relationnel & Expérience client

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 24158038F — Mise à jour : 10 décembre 2024

Organisme responsable : **YNOV**

## Présentation de la formation

### Objectifs

**Compétences attestées :**

- Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (Marketing, Commerciale )
- Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques
- Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires
- Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clefs) et le maintenir à jour
- Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet (Directions métiers, techniques, partenaires externes : SSII, intégrateurs )
- Mesurer l'état d'avancement des différentes phases ou lots en effectuant un reporting régulier auprès des clients et décideurs
- Faire l'interface avec un éventuel homologue ou des interlocuteurs côté DSI pour veiller à l'interaction entre les technologies utilisées
- Prévoir éventuellement la formation des équipes
- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication spécifique au projet
- Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital
- Superviser et réaliser des actions de référencement
- Réaliser des reportings ciblés
- Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles etc
- Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences etc
- Élaborer et mettre en oeuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc

### Programme

**1ère année**

**Renforcer ses compétences en technologies**

Accessibilité & Qualité Web - Fondamentaux du Cloud Computing - Introduction aux Services Web - Initiation aux Bases de Données NoSQL

**Renforcer ses compétences en design interactif**

Parcours et expérience utilisateur-Interface & ergonomie web-Conception d'interface web

**Renforcer ses compétences en communication & marketing digital**

Community Management & social Ads-Stratégies média & publicité programmatique-Traffic management & SEA-Tableaux de bords & KPI

**Renforcer ses compétences en gestion de projets**
Amélioration continue & A/B Testing-Approfondir les méthodes agiles-Réussir ses interventions en public
**2ème année**
**Développer ses compétences en gestion de projet digital**
Analyse de projets digitaux **-** Conduite de projets digitaux**-** Communiquer pour convaincre

**Développer ses compétences en Marketing et Communication**
Activation client : de la recherche de leads à la fidélisation - Mobil Marketing, User Acquisition et Modèles économiques - CRM et Marketing Automation - Segmentation descriptive et prédictive - Customer Success Management

**Développer ses compétences en production de contenus**
Direction Artistique / Suite Adobe - Production audiovisuelle

**1ère et 2ème année**
**Interagir avec son Environnement :** anglais, ateliers d'impact, intelligence artificielle
**Se Professionnaliser**
Ce module vous permettra de renforcer vos compétences professionnelles en vous immergeant dans des expériences pratiques et des projets concrets pour vous préparer au monde professionnel.
**YMMERSIONS - YDAYS** - **YLABS** - **CHALLENGE 48H** - **PROJET PRO**

## Certifications préparées et métiers visés

| Niveau d'entrée | Niveau de sortie |
|---|---|
| Niveau BTS - Bac +2 | Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4 |

### Liste des certifications

Chef de projet digitaux
Code RNCP : 35541

### Métiers associés

**E1104** — Conception de contenus multimédias
**E1205** — Réalisation de contenus multimédias
**M1705** — Marketing
**M1805** — Études et développement informatique

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité | Lieu | Du | Au |
|---|---|---|---|---|
| 1882971S | Mixte | Rennes | 13/10/2025 | 24/09/2027 |

Source : GREF Bretagne #24158038F